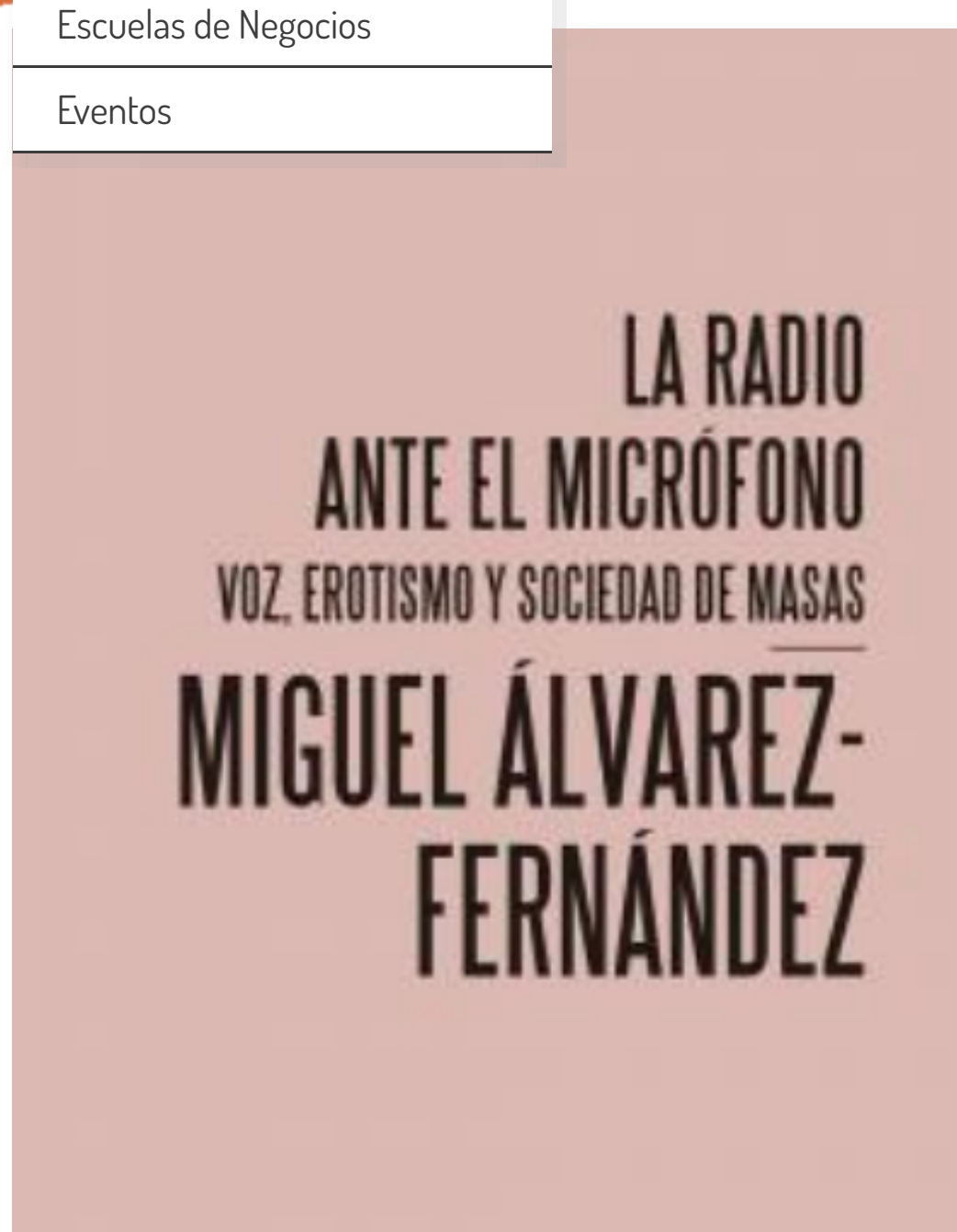


- Empresas
- Quien es Quien
- Subvenciones
- Institutos Tecnológicos
- Escuelas de Negocios
- Eventos

LIBRO: LA RADIO ANTE EL MICRÓFONO. VOZ, EROTISMO Y SOCIEDAD DE MASAS

LA RADIO ANTE EL MICRÓFONO: VOZ, EROTISMO Y SOCIEDAD DE MASAS



Miguel Álvarez-Fernández, uno de los mayores expertos en radiofonia, sonido y oralidad de nuestro país y, probablemente, del idioma español (artista sonoro, compositor, musicólogo, comisario de proyectos de arte sonoro, ensayista y director del mítico programa radiofónico Ars Sonora, en Radio Clásica de Radio Nacional de España), presenta su libro «**La radio ante el micrófono: voz, erotismo y sociedad de masas**».

En estas páginas, el autor traza una peculiar historia de la radio. Un relato que discurre paralelo a la evolución de la sociedad de masas —es decir, la nuestra—. Mediante el análisis de una serie de obras artísticas creadas expresamente para el medio radiofónico, Miguel Álvarez-Fernández plantea como hipótesis el parentesco entre esa temprana tecnología global y ciertos elementos discursivos propios del fascismo.

Los mecanismos de seducción con los que la radio nos continúa atrapando, el erotismo propio de sus voces acústicas, el halo de nostalgia que siempre ha acompañado sus transmisiones... Todo ello configura un tipo especial de relación con el oyente que aquí se denomina intimidad radiofónica, y cuyo estudio se canaliza a través de una metáfora: la palpante membrana del micrófono. Las vibraciones de esa elástica superficie fronteriza ponen en contacto el espacio virtual y electrónico de la radio, por un lado, con el lugar donde los cuerpos y sus voces acarician —o golpean— esa membrana, por el otro. Esa tensión alimenta este pequeño tratado sobre la radioperformance.»



La radio y su papel en la conformación de la sociedad de masas

La génesis de la sociedad de masas parecía un punto propicio desde el que el autor incide y analiza el lenguaje radiofónico, planteado también desde los más tempranos balbuceos de eso que Agustín García Calvo describía perspicazmente como un "medio de formación de masas".

Según Miguel Álvarez-Fernández existe una íntima relación entre la radio y la sociedad de masas, que guardan relación con ese otro gran fenómeno del siglo XX, que en este ensayo sirve para triangular la argumentación: el fascismo.

Una de las tesis de este libro, tal y como se apuntó anteriormente, conecta la radio y la sociedad de masas a través de la noción de fascismo. A partir de esa premisa se podría llegar a pensar que el renovado auge, en estos últimos años, de lo radiofónico —en sus formas más diversas— tal vez esté relacionado con la presencia cada vez mayor y más evidente de determinadas ideologías en la muy deteriorada esfera pública, e incluso en algunos parlamentos.

Las últimas palabras del libro, de hecho, apuntan precisamente en esta dirección. Así que, al pensar en el futuro de este medio, y recordar su pasado —como también se intenta en este ensayo—, solamente cabe concluir que mientras seamos manipulables, la radio seguirá existiendo.



- Compartir
- Tweet
- Compartir
- Compartir
- Compartir

EXPERT: Sistema de gestión (ERP) sin inversión en hardware y licencias



Tagged [radio](#)

< **Artículo anterior**
Los colegiados valencianos perfeccionan sus habilidades de marketing digital

Próximo Artículo >
LA ASOCIACION CEX PRESENTA SU ESTUDIO SOBRE LA SITUACION DEL CONTACT CENTER EN 2020

Busca contenido...

SOCIAL



Busca contenido...

CATEGORIAS

- #VLC_Business (65)
- abas ERP (28)
- Acción Social (145)
- Aeroespacial (12)
- Agricultura y Ganadería (95)
- Alimentación (54)
- Alimentación, Tabaco y Bebidas (475)
- Antivirus (10)
- Arquitectura (40)
- Artesanía (11)
- Automatización (22)
- Automoción y afines (46)
- Bancos (18)
- Belleza (29)
- Bienestar Salud (64)
- Biología (14)
- Cámara de Comercio (5)
- Cámaras de Comercios (9)
- Capital Riesgo (6)
- Cerámica (9)
- Ciberprotección (13)
- Ciberseguridad (26)
- cloud (21)
- Club Marketing Valencia (404)
- Coaching (10)
- Cocina (5)
- Colectivos Empresariales (1.218)
- Colegios Oficiales (148)
- Comercio Minorista (14)
- Community (24)
- Consultoría (16)
- Crecimiento personal (2)
- cultura (25)
- Deporte (33)
- Derecho (14)
- Descanso (32)
- Economía (157)
- Educación (19)
- Empleo (78)
- Emprendedores (135)
- Empresas (11.432)
- Energía y Medio ambiente (95)
- Es noticia (1.486)
- Escuelas de Negocios (99)
- Estudio sectorial (3)
- Eventos (768)
- Exportación (12)
- Facturación electrónica (1)
- Familia (9)
- Farmacia (15)
- Finanzas (17)
- Formación (20)
- Formación (21)
- Franquicia (3)
- Gastronomía (21)
- ICEX (910)
- Iluminación (1)
- Impresión de camisetas (1)
- Industria de la madera (6)
- Industria Química (12)
- Infografía (72)
- Informática e Internet (6.804)
- ingeniería (3)
- Ingeniería y proyectos (9)
- Inmobiliaria (13)
- Inmobiliario (4)
- Institutos Tecnológicos (99)
- Internet (41)
- Inversión (26)
- Inversión (10)
- Juego Online (2)
- Limpieza (9)
- Limpieza (7)
- Logística (1.937)
- Logística y transporte (122)
- Marketing y Comunicación (71)
- Mascotas (4)
- Moda (8)
- Moda, Textil y Calzado (188)
- Motor (14)
- Muebles y Alimentación para Bebés (12)
- Muebles, Decoración, Interiorismo y Exteriorismo (92)
- Música, Sonido y Audiovisuales (17)
- News (261)
- Nombramientos (14)
- Ocio (6)
- ONG (17)
- Opinión (8)
- Partnership (6)
- Plástico (7)
- Premios (31)
- Producto para la Belleza y Perfumerías (19)
- Quien es Quien (28)
- Reconocimiento (2)
- Robotica (8)
- Ropa (3)
- RRHH (22)
- RRHH Formación (27)
- Salud (76)
- Sanitario (119)
- Seguridad (10)
- Servicios a Empresas: Asesorías y Consultorías (87)
- Software (14)
- Sostenibilidad (77)
- Sponsored (24)
- Subvenciones (120)
- Superación (1)
- Tecnología (94)
- Tecnología (105)
- Teleco (21)
- Teletrabajo (5)
- Tendencias y Estudios (181)
- Tercera Edad (4)
- Transportes (8)
- Turismo (38)
- Viajes (10)
- Viajes (1)
- Video (2)
- Vivienda (85)
- Webinar (24)