

LITTLE FRANK AND HIS CARP 2001

[Der kleine Frank und sein Karpfen]

DVD, 6 Minuten

Frau in grünem Kleid: Andrea Fraser. Sprecher: Originalstimme des offiziellen Audioführers durch das Guggenheim Bilbao. Versteckte Kameras: Andrea Fraser, María Mur, Arantza Pérez, José Luis Roncero und Alfonso Toro. Kameraassistenten: Ibon Aranberri, Franck Larcade, Asier Pérez und Romina Sostegno. Herausgegeben von Andrea Fraser, Dieter Froese, Franck Larcade, José Luis Roncero und Alfonso Toro. Produziert von Consonni, Bilbao
Courtesy: Friedrich Petzel Gallery, New York

Little Frank and His Carp wurde mit versteckter Kamera im Guggenheim Bilbao aufgenommen und basiert auf einer nicht autorisierten Intervention in das von Frank Gehry entworfene Museum (dem „Little Frank“ aus dem Titel des Videos). Man sieht eine Touristin das Museum betreten und einen Audioführer entleihen, den man auf der DVD aus dem Off hört. Als der Audioführer zugibt, dass „moderne Kunst anspruchsvoll ist, kompliziert, verwirrend“, runzelt sie zunächst die Stirn, dann überkommt sie ein erleichtertes Lächeln, als sie hört, dass „das Museum will, dass sie sich hier wohl fühlen, damit sie sich entspannen und das, was Sie sehen, leichter aufnehmen können.“ Sie wird nachdenklich, als der Führer ihre Aufmerksamkeit auf die „kraftvoll sinnlich(en)“ Kurven lenkt, deren „direkte Wirkung (...) unabhängig von Alter, Klasse oder Bildungsstand“ ist. Als sie schließlich aufgefordert wird, über die Museumswände zu streichen, wirkt sie völlig hingerissen. Und auch als sie ihr Kleid hebt und anfängt, sich an einer Säule zu reiben, hält sie niemand ab. Schließlich tut sie nur, was der (Audio-)Führer befiehlt.

Little Frank and His Carp wurde angeregt durch den Text des Audioführers als besonders hervorstechendes Beispiel für die Art und Weise, wie zu Unternehmen mutierte Museen wie das Guggenheim künstlerische Transgression und Transzendenz, Subversion und Sinnlichkeit verpacken. Biologische Metaphern und sexuell anzügliche Anekdoten werden mit Bildern technischer Wunder und kybernetischer Meisterschaft kombiniert und ergeben zusammen so etwas wie einen Katalog museologischer Verführung im Zeitalter von Globalisierung und Neoliberalismus.

DVD, 6 minutes

Woman in green dress: Andrea Fraser. Voice-over: official audio-guide of the Guggenheim Bilbao. Hidden cameras: Andrea Fraser, María Mur, Arantza Pérez, José Luis Roncero and Alfonso Toro. Camera assistants: Ibon Aranberri, Franck Larcade, Asier Pérez and Romina Sostegno. Edited by Andrea Fraser, Dieter Froese, Franck Larcade, José Luis Roncero and Alfonso Toro. Produced by Consonni, Bilbao
Courtesy: Friedrich Petzel Gallery, New York

Shot with hidden cameras in the Guggenheim Bilbao, Little Frank and His Carp is based on an unauthorized intervention in the museum designed by Frank Gehry (the "Little Frank" of the video's title). A tourist is seen entering the museum and renting an audio-guide, which is heard as a voice-over on the DVD. She furrows her brow as the guide admits that "modern art is demanding, complicated, bewildering," then bursts into a smile of relief when she hears that "the museum tries to make you feel at home, so you can relax and absorb what you see more easily." She becomes pensive when the guide calls her attention to the museum's "powerfully sensual" curves, whose "direct appeal has nothing to do with age or class or education." When she's finally invited to stroke the museum walls, she seems to get carried away. However, even when she pulls up her dress and starts rubbing up against a column, no one moves to intervene. After all, she is only doing what the audio-guide is telling her to do.

Little Frank and His Carp was inspired by the text of the audio-guide as a particularly outrageous example of the way corporatized museums like the Guggenheim are packaging artistic transgression and transcendence, subversion and sensuality. Biological metaphors and sexually suggestive anecdotes are paired with figures of technological wonder and cybernetic prowess in what could be seen as a catalogue of museological seduction in the age of globalization and neoliberalism.