

ESCENARIOS
RISAS PARA SEPTIEMBRE

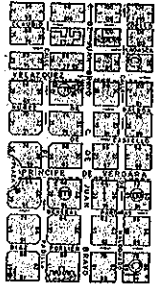
Este mes tan serio se vuelve el mes de la risa gracias al IX Festival de Clown, que organiza la sala Montacargas. De provocar la carcajada se ocupan 12 compañías que actúan en 12 espacios de Madrid. Ayer abrió la cita la compañía Pez en Raya, con su *Sólo a* (en la foto, Cristina Medina). También hay cursos de técnicas de clown. ■ L. P. G.

IX Festival de Clown. Hasta el 26 de septiembre. Varios espacios, horarios y precios. 915 26 11 73. <http://perso.wanadoo.es/elmontacargas/>



ACCIÓN
USTED ES PARTE DE UNA OBRA DE ARTE

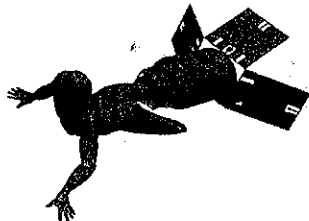
Si vives en Madrid, en el rectángulo delimitado por las calles Serrano, Diego de León, Conde Peñalver y Ortega y Gasset, enhorabuena. Formas parte de una obra de arte. En breve recibirás una notificación personalizada del artista madrileño Joséchu Dávila. Su última obra es eso: 36.720 personas en 449.760 metros cuadrados. Infórmate en la galería Blanca Soto (Hermosilla, 102). ■ P. GUIMÓN
www.theartpalace.com/blancesoto/enter.htm



EXPOSICIÓN
LOS NUEVOS
ARTISTAS
IMITAN A DALÍ

"Siempre poner, nunca quitar". La frase, una de las favoritas de Salvador Dalí, resumiría el espíritu de la exposición *Dalimitar* que podrás ver en el Museo Empordá de Figueras (Girona) desde mañana hasta el 21 de noviembre. Máquinas recreativas, maniqués, vídeos, fotografías, pintura o maquetas de edificios de 12 artistas como Santiago Sierra, Antoni Miralda, Nicola Constantino, Marina Núñez o Carlos Pazos, que representan la variedad de la obra del artista surrealista.

Cada creador ha sido elegido por una de las características de Dalí o de su obra: arquitectónico, comestible, icónico, irónico, onírico, pintor, privado, *prêt-à-porter*, provocador, textual, virtual, visionario. "Una mezcla que le da a la exposición una



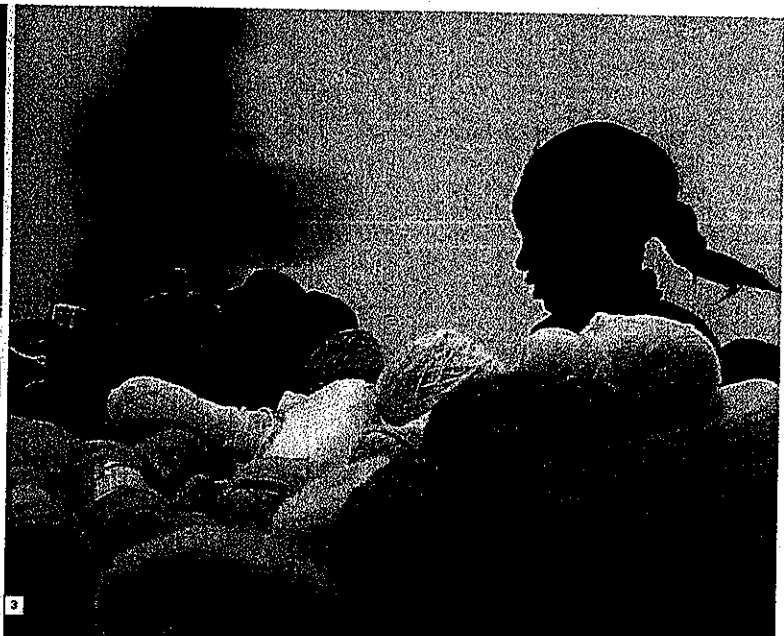
Ángel, de la artista Marina Núñez.

sensación de acumulación parecida a la reinante en el Museo Dalí", dice el comisario Luis Izquierdo Mosso. "La intención es mostrar elementos de conexión entre Dalí y el arte contemporáneo más allá de los tópicos del surrealismo".

"Se llama *Dalimitar* porque trato de resaltar que se critica a Dalí por algo que hoy en día es muy valorado entre los jóvenes artistas: venderse al mejor postor", dice el comisario. La banalidad, la moda, la vida en sociedad, el escándalo. Aspectos tan criticados en la obra daliniana y tan presentes en la obra de jóvenes artistas contemporáneos. El madrileño de 38 años Santiago Sierra, que presenta dos vídeos de instalaciones recientes, tiene en común con Dalí ese amor por la provocación. Pero mientras el figurero provocaba en lo sexual o lo religioso, Sierra lo hace en lo político y lo social.

"No es un homenaje al artista", dice el comisario, "y en la mayor parte de las ocasiones los creadores elegidos no eran conscientes de sus rasgos dalinianos". ■ MANUELA VILLA

Dalimitar. Museu Empordá (Rambla, 2). Figueras. Entradas: 2 euros.



Exposiciones del colectivo Andrea Crews: 1. Imagen de *La pelea de los monstruos* (México DF, 2004). 2. y 3. Diversos momentos de *Noeud* (París, 2003).

MODA

REIVINDICACIÓN DEL RECICLAJE

ROPA VIEJA TRATADA POR DISEÑADORES Y AFICIONADOS. ES SEGUNDA MANO. LO VERÁS EN LA PASARELA ALTERNATIVA BILBAÍNA.

Cinco toneladas de ropa usada se amontonan en un viejo almacén de Zamudio, en las cercanías de Bilbao, a la espera de convertirse en una nueva línea de moda para la próxima temporada otoño / invierno. El salto a las pasarelas de estas prendas desestimadas por sus dueños comenzará el próximo lunes 20 cuando la gente del colectivo Andrea Crews ponga en marcha *Segunda mano, Bilbao solo*, una experiencia que ya se vivió en Tokio, París, Berlín, México DF o Burdeos. Diseñadores aficionados y profesionales como Miriam Okariz o Amaya Arzuaga colaborarán durante cuatro días en un proyecto que es más que una aportación singular al diseño contemporáneo: es una llamada de atención al consumo desaforado y banal y a la obsesión por las marcas. Además de una reivindicación del reciclaje.

Andrea Crews es un colectivo que nació en París en 1998. Su nombre remite a un personaje femenino ficticio, cuya imagen es una figura enmascarada con el puño levantado. Creación y militancia. En 1999, en Burdeos, 50 modelos presentaron los diseños en su Museo de Arte Contemporáneo. En 2002, en Tokio, la experiencia convocó a 80 diseñadores conocidos y desconocidos que crearon más de 200 modelos.

En Bilbao se espera convocar a tanta gente como en Tokio. Además de Okariz y Arzuaga, participarán otras

firmas conocidas como Ailanto, Alicia Rueda, Ángel Vilda o Elisa Amann. El lugar elegido es la tercera planta del mercado de la Ribera, el mercado cubierto más grande de Europa. Allí se instalarán los que se hayan inscrito, apoyados por cuatro costureras profesionales, porque no hay requisitos técnicos para los participantes. "Andrea Crews convierte al consumidor en creador", apunta Maroussia Rebecq, portavoz del colectivo.

El proyecto será posible gracias a la colaboración de Berohi, una cooperativa dedicada al reciclaje de ropa, que recogió en 2003 mil toneladas, y el patrocinio del Instituto Francés de Bilbao. Y el enlace entre Andrea Crews y Berohi ha corrido por cuenta de Consonni, inquieto colectivo que incluye a artistas como Ibon Aranberri o Begoña (también cantante *electro*).

La singularidad de *Segunda mano* está en el rediseño de prendas usadas. Hay ONG que venden ropa reciclada, pero las prendas usadas sólo se lavan y se planchan antes de presentarse al público. Que *Segunda mano* es algo más lo deja claro la propia Rebecq: "Aquí, la montaña de ropa representa la historia de la moda", dice. Quizá no sea para tanto, pero sí es una vuelta al "háztelo tú mismo" de los punks.

También habrá la oportunidad de adquirir prendas. La ropa diseñada se subastará el 25 de febrero y los benefi-

cios se repartirán en partes iguales entre diseñadores, Andrea Crews, Berohi y Consonni.

Segunda mano será la acción estrella de la segunda edición de Modorrria, la pasarela alternativa que acoge en Bilbao a jóvenes diseñadores vascos. Las previsiones contemplan reunir a más de 2.000 personas y ofrecer a más de 60 creadores un espacio donde exhibir y comercializar sus creaciones.

Pero Modorrria es sobre todo un encuentro crítico con todo lo que atañe a la sociedad de consumo, no sólo a la moda. Habrá talleres a cargo de grupos como Yomango (www.yomango.net) o el laboratorio hacker Metabolik (www.sindominio.net/metabolik). ■ TXEMA G. CRESPO

Segunda Mano, Bilbao solo se celebra del 18 al 26 de septiembre en el Mercado de la Ribera, Bilbao. Metro Casco Viejo. Modorrria se celebra del 20 al 26 de septiembre en el mismo lugar. www.andreacrews.com, www.modorrria.org, www.consonni.org

Para participar se necesita hilo, dedal y aguja; además de imaginación, valor para zambullirse en cinco toneladas de ropa y un correo electrónico con tus datos a segundomano@consonni.org. Te gustará si... estás harto de la dictadura de las marcas.

NO TE LO PIERDAS

TEATRO: 'EL DÍA QUE TE VI'

Antonió Hernández Centeno dirige un texto propio sobre las adicciones y la pareja, con música de Coque Malla. Más información en la página 26.

El día que te vi. Teatro Añi (Cez, 10). Mirra Noriciado. Hasta finales de septiembre. Entradas: de 9 a 14 euros.



ENCUENTRO: 'KOSMOPOLIS'

Charlas y exposiciones sobre literatura en Barcelona.

Hasta el 19 de septiembre. CCCB. Montego. 5. Entradas: 6 euros.

HUMOR: 'VIDA SEXUAL DEL ESPAÑOL MEDIO'

Las Veneno y las voces de Wyoming, Pablo Carbonell o Tonino.

Sin fecha de salida. Madrid. Teatro Lara. Corredora Baja, 15. De 10 a 20 euros.

ARTE: 'PARAÍSO POP DE MARTIN SASTRE'

Las visiones de la cultura popular del artista, en Valencia.

Hasta el 20 de octubre. Valencia. Galería Lluís Adalberto. Bonaire, 6.