



Consonni. Nerea Ayerbe con el libro que tradujeron :: M. ATRIO



Izkiri. Norbert Tóth e Iker Romero, bicimensajeros. :: IGNACIO PÉREZ



'Llévame al huerto'. Iñaki Melgosa, compañero de Julieta, en un momento del programa. :: E. C.

diciones no nos gustaron», señala Aitor. «Al final, nuestro proyecto se acerca más a ser un tema personal, no tenía el objetivo de generar un beneficio directo».

Acabaron en la página de Goteo. Consiguieron 5.029 euros, 1.000 más que el objetivo inicial. «Tienes que abarcar mucho y en esos 40 días te centras enteramente en captar financiadores. Es mucha dedicación». Pese al esfuerzo, se animó una segunda vez con Boreal, financiado en junio de este año, una interfaz para controlar software y hardware. De cara al futuro, señala una posible nueva forma de en-

carar la situación: «Ahora todo el mundo se empeña en desarrollar plataformas de crowdfunding, cuando realmente el negocio sería ser un experto en desarrollar campañas de financiación».

**Iker Romero y Norbert Tóth**  
Bicimensajeros en Izkiri

**«Es una manera de cambiar el mundo donde tú quieres»**

El húngaro Norbert Tóth y el bilbaíno Iker Romero, bicimensajeros, vieron en el crowdfunding algo más que una forma de recaudar dinero. De momento se encuentran inmersos en su primera campaña para con-

seguir lo que necesitan, una bicicleta de carga para poder transportar grandes volúmenes y pesos de hasta 80 kilos. Lanzaron su empresa, Izkiri, en junio de este año y un par de meses más tarde se decidieron por intentar conseguir otra bicicleta a través de Goteo. Su meta, algo más que esos 80 kilos que podrían transportar. «La gente puede pensar que queremos conseguir dinero a cambio de nada. Pero hay más objetivos. Con esta bicicleta evitaríamos más volumen de furgonetas que contaminan, hacen ruido y provocan atascos», señala Iker.

Su idea, recaudar 2.350 euros,

para algo que, en realidad, surgió «por necesidad». «Vimos clientes que estaban interesados en contar con nosotros, pero estábamos limitados por el tema de volumen y peso». Además de servir de pequeño empujón para su empresa, han visto en la plataforma más ventajas, sobre todo a nivel publicitario, al ser una manera de acercarse al público. «La gente que aporta al final se acaba considerando seguidores nuestros. Nos acercamos a la gente de Bilbao. Y de lo que menos se trata es del dinero, que se podría conseguir de otras maneras».

La campaña se inició el pasado 13

de septiembre y la primera fase, de 40 días, se cerrará a finales de octubre. Para todos aquellos que colaboren, han establecido recompensas en forma de servicios de transporte de paquetes, aunque también han ido más allá del retorno individual. Se han comprometido a reducir la emisión de CO2 del tráfico de Bilbao en una tonelada y a diseñar un mapa de rutas en la ciudad para ciclistas, con los recorridos más seguros y rápidos. Porque, como apunta Norbert, «al final es una manera de poner el dinero donde tú quieres, y cambiar el mundo donde tú quieres».

# BIHOTZeko BIZKAIA



DISFRUTA de un fin de semana GRATIS en un agroturismo de Bizkaia para 2 personas.  
iii Es muy fácil !!! Vota por la foto que más te guste de las presentadas al concurso.

Entra en [elcorreo.com](http://elcorreo.com) y vota a través de:

<http://info.elcorreo.com/concursos-fotos/bihotzeko-bizkaia/>

Plazo abierto hasta el 30 de septiembre.

i Participa y admira la galería con las mejores fotografías de Bizkaia!



PATROCINA:  


ORGANIZA:  
