

Marketplace: Seguros Pisos Ahorro Móviles Rutas Apuestas Programas



20minutos EE UU | 20minutos México

20minut

Portada Nacional Internacional Economía Tu ciudad Deportes Tecnología & Internet Artes

En imágenes Cine Música Libros Artrend Calle20 Esquire Harper's Bazaar Cartek

Videojuegos Moda y belleza Motor Viajes Vivienda Medio ambiente Salud Empleo Juegos Grál

Libros

Las sombras de Peter Pan: su uso político y las manipulaciones a través del personaje



Fotograma de la película 'Peter Pan'. (ARCHIVO)

- El ensayista bilbaíno Jaime Cuenca publica 'Peter Pan disecado. Mutaciones políticas de la edad'.
- En el realiza un análisis profundo de la figura de Peter Pan y de las diferentes manipulaciones y usos políticos que ha sufrido el personaje.



Oviedo 14° 24°

Conectar



ECO

Actividad social
¿Qué es esto?

64%

7



Seguir a @20m

Twittear 68



Me gusta 19

EFE. 29.09.2013 - 15:53h

El autor bilbaíno Jaime Cuenca ha publicado el libro *Peter Pan disecado. Mutaciones políticas de la edad*, en la que por primera vez se hace **una análisis a fondo** de la figura que Walt Disney hizo famosa, más allá de lo que representó como personaje de ficción.

El ensayo, publicado por la Colección Paper de Consonni, examina diferentes aspectos que ayudan a entender **cómo se ha usado políticamente**, y hasta manipulado, para diferentes propósitos a Peter Pan, desde que fuera creado en 1903 por el escocés James Matthew Barrie.

Con Peter Pan como "excusa", Cuenca analiza la transformación que **el concepto de la edad** ha ido experimentando a lo largo de las últimas décadas para concluir que es "más que una simple acumulación de años y un proceso natural de envejecimiento".

"Tenemos una visión un poco inocente de lo que es la edad. La edad está condicionada por una serie de aspectos políticos y sociales que hacen que a distintas edades cumplamos distintos papeles sociales", **teoriza el ensayista bilbaíno**.

"Hoy vivimos en una sociedad en la que a todos se nos pone como ideal el hecho de no llegar a madurar plenamente nunca y hacer realidad esos sueños de **adolescencia perpetua**", añade.

El ensayo político subraya cómo el salto a la fama de Peter Pan de la mano de Disney **en la película de 1953** coincide con la aparición de la figura del adolescente en la sociedad estadounidense.

Como ejemplo del uso político que tuvo Peter Pan, Cuenca recuerda que Disney fue confidente del FBI, según documentos secretos revelados en los 90, y desde ese puesto, colaboró con su filme a "la cruzada **contra la adolescencia** que ponía en peligro los altos destinos de la nación".

"Disney hizo **un buen trabajo** al llevar a la gran pantalla la reacción conservadora frente al 'teenager' (adolescente)", sostiene Cuenca en su libro.

"El Peter Pan de 1953 –prosigue– tiene un mensaje intencionado que muestra a las claras que **no hay adolescencia**. El paso ordenado de una infancia asexual a una sexualidad adulta ligada a la reproducción consolida las instituciones sociales y garantiza la felicidad de todos".

El ensayo político, que esta semana se presentará en Madrid después de su estreno en Bilbao, es fruto de **dos años de investigación** por parte de Cuenca, de 30 años, doctor en Ciencias Sociales y miembro del Instituto de Estudios de Ocio de la

La fama de Peter Pan coincidió con la llegada de la figura del adolescente a la sociedad estadounidense

Disney hizo un buen trabajo al llevar a la gran pantalla la reacción conservadora frente al adolescente



Oviedo 14° 24°

Conectar



Frente a la visión tradicional del niño que se resiste a crecer, Cuenca observa a Peter Pan como "un símbolo de cómo ha ido cambiando **la infancia y la juventud**" y, con ellas, aspectos como "la familia, la sexualidad o la política".

"Desde el comienzo hasta hoy, Peter Pan ha crecido. Justamente, lo que creemos que no hace, **lo hace y mucho**", reflexiona Cuenca.

[Consulta todas las novedades editoriales en PopularLibros](#)

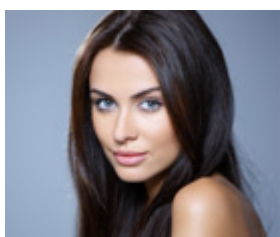
Ahorra hasta 500 € en el seguro de tu coche

Más fotos relacionadas



¡Estudia Derecho online!

Carrera universitaria oficial, a tu ritmo, desde casa. Infórmate aquí sin compromiso.



eDarling Acierta y Une

La llama del Amor se enciende Aquí



¿Eres PYME o Autónomo?

Te ayudamos a que tu negocio tenga presencia en internet. Visita y consulta gratis aquí.



Tarjeta de Crédito Cit

Cuota gratis, sin cambiar de banco y 25€ de regalo.

Publicidad Ligatus

También te recomendamos

¿Un edificio invisible? La Torre Infinity tendrá una fachada LED que le dará un aspecto no visible (20Minutos.es)

Ariana Grande, la cantante de 20 años a la que ya conocen como la 'anti Miley Cyrus' (20Minutos.es)

La Guardia Civil investiga si Asunta descubrió un secreto de familia antes de morir (20Minutos.es)

La Policía detiene a un hombre por encerrar a una mujer en un trastero durante días y violarla (20Minutos.es)

Un inspector, acosando a una agente: "Si me desobedece, estás muerta en la Policía" (20Minutos.es)

En otras webs

Lo que nunca te contaron sobre Le Mans (YouTube)

Cómo cubrir una calvicie avanzada (Svenson.es)

Averigua como saber si un email ha sido leído en Gmail (Carlos Leopoldo)

La lista de enlaces a otros medios se genera de forma automática. 20minutos.es no se hace responsable de los contenidos alojados en esas páginas.

recomendado por

Novedades más destacadas

Powered by popularlibros.com



Oviedo 14° 24°

Conectar



Realidad a la piedra



Vigilancia líquida



La infancia de Jesús



La joven del cascabel



Ha vuelto

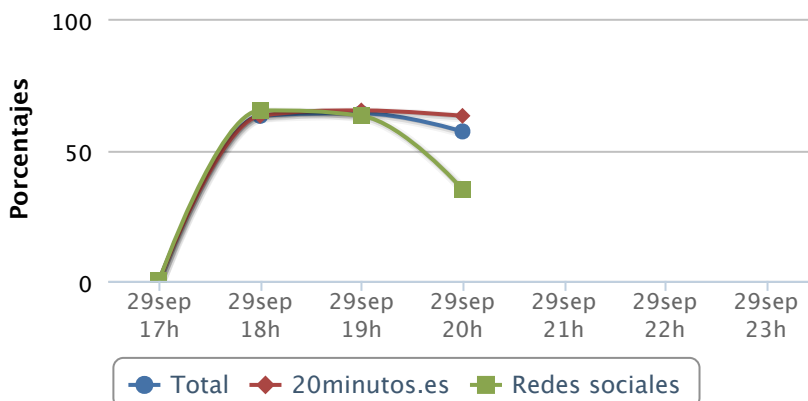
Podrás leer gratis el primer capítulo de cada libro

Cerrar

ECO [®]

Actividad social
¿Qué es esto?

64%



¿Cómo leer la gráfica?

Hay tres variables que se dis **redes sociales**, en verde, y l El usuario puede activar o de botones que aparecen justo (

Al pasar el ratón por cada pu una de las variables que esté

Zoom: Al seleccionar una zo Automáticamente aparecerá ahí, la gráfica volverá a su pc

Highcharts.com

Comentarios (7)

Correcciones (0)

20minutos.es responde(0)

Facebook

Twitter

7 Comentarios

Escribir un nuevo comentario

[Inicia sesión](#) o [regístrate](#) para usar estas opciones

Ordenar por: Antiguos primer

1

alg@, 29.09.2013 - 17.20h



Oviedo 14° 24°

Conectar



2 Patito Feo, 29.09.2013 - 18.08h

He leído el artículo dos veces y no dice nada en absoluto. ¿Qué tendrá que ver Disney? Sólo se ha limitado a hacer versiones "light" para sacar dinero.

Peter Pan es uno de mis personajes favoritos de la literatura infantil y representa las fantasías naturales de todo niño, vivir en una constante aventura y quedarse ahí.

¿Nunca habéis observado a los niños mientras juegan?

Mira que les gusta sacar punta al lápiz a muchos.

3 Oro McPato, 29.09.2013 - 18.22h

#2

No podría haberlo expresado mejor. Lo que dice el tal Jaime Cuenca es una auténtica gilipollez.

4 Tije-MataBecarios, 29.09.2013 - 18.40h

#1 ¿Y qué pasa con Wendy y Campanilla?

5 Naranja3, 29.09.2013 - 18.49h

Esta gente tan lúcida (Jaime Cuenca) lo que debería hacer es crear, producir, inventar, vender y divertirnos con cosas interesantes, nuevas y aleccionadoras en lugar de destripar, rebuscar y sobre todo destrozar cosas ya creadas.

Qué ascazo de sociedad.

6 JCVaquerizo, 29.09.2013 - 19.27h

#2 Estoy contigo. Yo llevo ya mas de 2 veces leído y no se para que han escrito esta ¿noticia? ¿Articulo?

7 V di Vendetta, 29.09.2013 - 19.39h

Siempre tratan de encontrarle 3 pies al gato...



Oviedo 14° 24°

Conectar



Esta información sólo puede ser comentada y corregida por usuarios

Regístrate

Iniciar sesión

Conectar con

Consulta los casos en los que 20minutos.es restringirá la posibilidad de deja

Portada Nacional Internacional Economía Tu ciudad Deportes Tecnología & Internet Arte

Videojuegos Moda y belleza Salud Motor Viajes Vivienda Empleo

Además...

Comunidades

Servicios

Blogs

Especiales

Minutecas

Cine	Andalucía	20Minutos Accesible	El blog del becario	Eurobasket 2013	Caso de los ERE
Música	Aragón	Pisos	Bravo, Fernando	Rutas y escapadas	Ley de Transparencia
Videojuegos	Asturias	Versión móvil	¿Qué fue de?	Fórmula 1	Gibraltar
Salud	Barcelona/Cataluña	Aplicaciones móviles	Ni libre ni ocupado	El mensual	Madrid 2020
Motor	Castilla y León	El Tiempo	Arquitectura	MotoGP	Siria
Vivienda	Comunidad Valenciana	Boletines	Madre reciente	Solo pasa en verano	Luis Bárcenas
Empleo	Galicia	Móviles.com	Crónica verde	Día del perro sin raza	Edward Snowden
Listas	Madrid	Titulares RSS	¡Que paren las máquinas!	Tierra Viva	Egipto
Harper's Bazaar	País Vasco	Edición impresa	Tu blog	Entrevistas	Accidente en Santiago
Esquire	Región de Murcia		Runstorming	El microscopio	Mariano Rajoy
Forbes	Resto de ciudades		El listo que todo lo sabe	Premios 20Blogs	

