

Acto de la presentación oficial de ayer de Polymat en San Sebastián.

POLYMAT

Presentación del instituto donostiarra

José María Asua, director de Polymat, presentó ayer este instituto universitario de materiales poliméricos en un acto celebrado en la Facultad de Derecho del Campus de Guipúzcoa al que acudió el rector de la UPV, entre otras autoridades. Polymat tiene como meta proyectar la investigación al mundo industrial

FUNDACIÓN BBVA

Conferencias del 700 aniversario de Bilbao

La Fundación BBVA, con la colaboración de Bilbao 700-III Millenium, ha organizado para los días 23, 24, 25, 26, 29, 30 y 31 de este mes un ciclo de conferencias sobre la historia de la villa. En la presentación de los encuentros intervinieron ayer el alcalde de Bilbao, Iñaki Azkuna; el director general de la Fundación BBVA, Rafael Parde; el coordinador

de las jornadas: Javier Tussell; y el primer conferenciante, José Ángel García de Cortázar. Nueve profesores, todos ellos catedráticos de diferentes especialidades y Universidades españolas, serán los encargados de impartir el ciclo. Los conferenciantes analizarán desde que Diego López de Haro fundara la villa en 1300 hasta la actualidad.

DIPUTACIÓN DE ÁLAVA

Convenio para impulsar el tranvía

La Diputación de Álava y el Ayuntamiento de Vitoria firmaron ayer un convenio de colaboración para financiar los trabajos de asistencia técnica en la redacción del proyecto de trazado del tranvía en la capital de Euskadi. El presupuesto total del informe del futuro medio de transporte es de 0,51 millones de euros.

Rafael Tamayo, coordinador de Foro Internet Bilbao, critica la falta de emprendedores

“Las compañías vascas deben subirse a la segunda ola de los negocios en la red”

R. F. SEGUIDO, Bilbao

Foro Internet Bilbao es un lugar físico de encuentro de los ciberprofesionales del País Vasco. Ra-

fael Tamayo, coordinador del proyecto, afirma que “la tradición emprendedora de Euskadi no se ha reflejado en la economía

digital”, pero que “aún está a tiempo de subirse a la segunda ola, antes de la verdadera explosión de los negocios en la red”.

— ¿Cómo surge Foro Internet Bilbao?

— La primera reunión la celebramos a primeros del año pasado. Los emprendedores online participan cada mes en estos encuentros para exponer sus experiencias y conseguir entre ellos sinergias en la red. Es una plataforma de conocimiento, donde se debate sobre los modelos de negocio que funcionan en otras partes del mundo como EEUU o norte de Europa.

— ¿Cuál es la situación del negocio online en el País Vasco?

— La primera ola de euforia no la cogimos en Euskadi. La tradición financiera de Bilbao no se ha visto reflejada en la economía digital. Existe un número reducido de empresas basadas puramente en Internet, de citas podemos citar a Hispavista o Avenida Digital. No hay una compañía tractora que tire de las demás. Por otra parte, se han evitado grandes fracasos. Tras la época en que los valores tecnológicos subían como la espuma en el Nasdaq, el péndulo ha pasado del optimismo a la decepción.

— ¿Las empresas cómo deberán comportarse ante lo que se avecina?

— No tiene que haber ni la desmesura del principio ni el pesimismo actual. La empresa vasca tradicional debe subirse a la cresta de la segunda ola de la Nueva Economía, pero con los pies en el suelo, ya que ahora es el momento. Eso se hace por medio de equi-



Rafael Tamayo dice que Foro Internet Bilbao se convertirá en estructura empresarial en un plazo de tres meses.

“ En 2003 se producirá la verdadera explosión del ciberespacio, debido a que la red ganará en seguridad y habrá tarifas más baratas ”

LAS SOCIEDADES PARTICIPANTES EN LOS ENCUENTROS

Softec
Noris
Enyca
Talde
Norgestión
3i
Sárenet
Lan Ekiniza
Beaz
Neofis
iber2net
Hispavista
Coverlink
CT
Sun Microsystems
Avenida Digital
Opciona
Pricewaterhousecoopers
Informix E-Business Solutions

Librosalacarta.com

Tamayo, que se introdujo en “el apasionante mundo del ciberespacio”, según dice, hace unos tres años, ha reunido su experiencia personal y profesional en el libro *Claves e hitos del e-business. La revolución de Internet en los negocios*. Este libro sólo estará disponible en la red en un plazo de tres meses en la editorial online librosalacarta.com. “El lector podrá descargarlo a través de un sistema de encriptación—para que no pueda divulgarlo— o también recibirlo impreso en casa”. Se trata de un sistema a la carta. Grandes compañías, como Dell, Cisco o Nike, ya lo utilizan. El objetivo es eliminar costes, ya que no se necesitan potentes sumas en lanzamientos, no hay stock, ni ejemplares sobrantes. Un pedido, un libro. La tecnología de los proveedores hará el resto. Las firmas garantizarán la entrega en cuatro días. Según el coordinador del foro virtual, “ése es el futuro, en la red el cliente es el rey”.

des que rondan los 35 años. Las administraciones se han dado cuenta que la red supondrá una mayor competitividad. El que lo haga mejor aquí o en Paraguay se llevará el gato al agua.

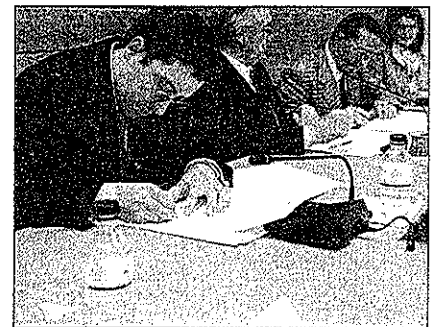
— ¿Qué nos deparará el futuro?

— El lema de *todo gratis* se va a acabar. En el mundo real nadie regala nada y en el virtual pasará igual. Los negocios no se pueden sustentar sólo con la publicidad. Los problemas de seguridad se solucionarán en un plazo de dos años, ya que se están ensayando va-

rias vías; la red ganará en rapidez y habrá tarifas más bajas. Para 2003 se producirá la verdadera explosión del ciberespacio.

— ¿Compra a través de Internet?

— Sí, yo compro en la red y me fio. El internauta puede confiar en empresas sólidas, solventes y que ya hayan cuajado. Después de horas de navegación, uno se da cuenta de cómo es el servicio de atención al cliente de una firma, su sistema de devolución o la información que ofrece acerca de ella misma.



Firma del convenio del decano de la Este, Víctor Urcelay

Cátedra de Este y la Fundación Aranzabal

Ikusi y Azua estrenan el aula de empresa familiar

EXPANSIÓN, Bilbao

Ángel Iglesias, presidente de Ikusi; Jon Azua, ex vicelchendakari y ex consejero de Industria del Gobierno vasco; y el gabinete de abogados Cuatrecasas, serán los ponentes de la primera edición del *Aula de la Empresa Familiar*. La iniciativa es el primer proyecto de la Cátedra de Empresas Familiares creada como fruto del convenio alcanzado entre la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ESTE) de la Universidad de Deusto San Sebastián y la Fundación Antonio Aranzabal.

La primera edición del

Aula constará de seis sesiones que se desarrollarán todos los martes a partir del próximo 27 de febrero hasta el 3 de abril en el Salón de Grados de la ESTE (UD-San Sebastián). Entre los temas a tratar figuran la organización y protocolo, el papel de los consejos de administración, el futuro de la empresa familiar en el tejido industrial vasco, la fiscalidad, las estrategias de crecimiento y el reconocimiento del empresario familiar. El objetivo del *Aula de la Empresa Familiar* es apoyar la labor de los responsables de estas firmas con espacios de encuentro.

Lote único de salida por 70.000 euros

Subasta internacional de las tipografías ‘Euskara’

LA, Bilbao

Los derechos de explotación internacionales de las tipografías vascas Euskara y sus quince programas informáticos originales de estas letras diseñadas por el francés Thierry Arzo, se subastarán en la sala bitbaína Moyúa de Brancas el próximo 9 de marzo con un precio de salida de un lote único de 70.000 euros. Los particulares, entidades, empresas e instituciones de todo el mun-

do que se hagan con estas peculiares tipografías también adquirirán el programa inicial que se utilizó para su creación. Además el lote incluye todos y cada uno de los códigos vectoriales.

La subasta internacional, la primera de esta materia, se llevará a cabo con la colaboración de la asociación cultural Consonni, de la Sala Moyúa de Brancas y del tipógrafo suizo Hinrich Sachs, promotor de la idea.