

Un taller de Arteleku presenta nuevos modos de acceso del público al arte

DAVID TABERNA. DV. SAN SEBASTIAN
«Inventar nuevos modelos de producción de proyectos de arte, así como innovar en los modos en los que damos acceso al público» es la finalidad con la que durante todo el mes se está llevando a cabo el taller *PowerPoint Revolución!!!* en Arteleku. Su coordinador, el profesor de la Universidad de Bella Artes, Asier Pérez González, matizó que este proyecto es un «taller de reflexión y producción dirigido a artistas, críticos, curators y demás interlocutores que participan en la producción artística».

El taller, que está formado por cerca de 20 alumnos, contará con la participación, en coproducción con la empresa Consoni, de tres artistas que, además de trabajar en *PowerPoint Revolución!!!*, harán presentaciones públicas de su actividad. Los tres artistas invitados serán el americano Andrea Fraser, el alemán Hinrich Sachs y Joep van Lieshout que lidera la empresa de arte holandesa Atelier Van Lieshout.

Según Asier Pérez, el objetivo del taller es «ofrecer el arte de otra manera para que la gente no tenga que acudir a una exposición. Lo que pretendemos es que cada persona tenga una relación con la obra de tú a tú, sin que ésta se imponga». El taller quiere responder a las necesidades que se

«PowerPoint 2000!!!»
contará con varias
conferencias de
artistas extranjeros

están creando ante los patentes cambios que se han producido en la sociedad actual. En este contexto, Pérez reconoció que «en la Era de la Comunicación se ha producido una democratización del consumo cultural. En el taller analizaremos diferentes producciones culturales que se dan en este momento y su nexo de unión con la televisión, la publicidad, la globalización, y su interés por la economía...». Desde Consoni se afirmó que lo que se pretende es que se haga «un producto artístico menos visible como arte y más visto por la gente».

El taller *PowerPoint Revolución!!!*, que se hace en colaboración con la Diputación Foral de Gipuzkoa, intentará moverse en ámbitos no académicos y sí más reales. Para lograr este objetivo se visitarán distintas empresas para analizar su estructura laboral, sus desarrollos tecnológicos o la especulación con el comercio electrónico. Uno de los sitios visitados ha sido el Parque Tecnológico de Miramón donde se analizaron nuevos elementos de comunicación como la fibra óptica.