

Un mundo de sastre

En septiembre, invitado por consomni, llegará a Bilbao Andrea Crews. El colectivo francés dirigido por Maroussia Rebecq improvisará un enorme taller en la planta superior del Mercado de la Ribera. 2ª Mano entra sin llamar en la sociología del consumo.

Me viene a la cabeza el título del segundo libro de J. M. Isasi Urdangarín. En un paisaje en el que las grandes empresas han dejado de lucrarse con bienes físicos para hacerlo con bienes simbólicos, el proyecto de Andrea Crews, 2ª Mano, tiene más de necesario que de transgresor; en un fotograma en el que el consumo se retrata en las escaleras mecánicas de unos grandes almacenes donde suben y bajan, sin cruzarse la mirada, las lujosas tiendas de Chaisea y los talleres de Indonesia en los que el trabajo es esclavitud, qué mejor que un sastre para dar unos tijeretazos a diestro y siniestro; en una sociedad de consumo caracterizada por la producción para el deseo, donde las marcas actúan como visados de obligatoria presentación en la Oficina de la Exclusión Social, Andrea Crews propone un debate a través de propuestas alternativas con impacto social directo.

2ª Mano llegará a Bilbao gracias a la gente de consomni, que todavía inmersa en el proyecto de Pegoña Muñoz, se embarca de nuevo con la intención de atraer el 19 de

septiembre frente al muelle Marzana y descargar, en la tercera planta del Mercado de la Ribera, dos toneladas de ropa usada. Durante una semana entera, a través de asociaciones caritativas, se procederá a su recogida y posterior transformación. Entre mesas, agujas y tijeras, jóvenes creadores, artistas y artistas improvisados explorarán el tacto de ropa, identificarán las prendas y pondrán en marcha una aventura caótica.

Bueno, no tanto. Andrea Crews, fundada en el dedo que otorga la experiencia, se encargará de enhebrar todas las agujas. Esta empresa, dirigida por Maroussia Rebecq, desarrolla desde hace cinco años una labor de reflexión y acción que atuña su interés por la creación artística, las obras humanitarias y las redes económicas, generando sin reparo la confrontación entre los monopolios del bienestar y las normas de la exclusión. Después de haber experimentado en Burdeos, París, Berlín, Méjico, Bali y Jakarta, en el Botxo convocará a todo aquel que quiera diseñar y componer modelos con la ropa usada.

Al igual que Andrea Crews, consomni también participa de un trabajo de reflexión y acción. En esta ocasión, en su idea de entrar en todos los campos de la sociedad en los que puede intervenir, ve en la moda un campo más de exploración y decide invitar a Maroussia Rebecq para desarrollar 2ª Mano. Todos los artistas, diseñadores y gente que lo desee puede sumergirse en la creación de los modelos.

Posteriormente, las creaciones se presentarán el 26 de septiembre durante la edición de Modorra 2004.

Dice Eduardo Galeano que *la cultura del consumo suena mucho, como el tambor, porque está vacía*. En la denominada sociedad de riesgo, aquella es la cultura de lo efímero, condena todo al desuso inmediato. Todo cambia al ritmo vertiginoso de la moda, puesta al servicio de la necesidad de vender. Con la llegada del otoño, consomni nos invita a recitar la resaca estival. Recogemos su ropa usada. Se admite todo tipo de tejidos: lana, tergal, algodón, guata... Se zurciran comportamientos y diseñaran puntos de vista críticos. ¿Coset y cantar?

Más info en www.consomni.org - www.gjdratews.com