



Aspecto de la plaza interior del Artium, cuya relación con su entorno quiere potenciar el centro-museo. :: RAFA GUTIÉRREZ

EL MOMENTO ACTUAL

► **Participación.** Consultas a trabajadores del Artium, miembros asociados, comercios y vecinos, asociaciones, arquitectos, artistas y expertos en urbanismo.

► **Talleres.** Sala Plaza (interior). Del 22 al 25 de febrero. Con entidades y asociaciones del ámbito próximo al museo, en grupos de 15 personas, como máximo.

► **Resultados.** La primera fase del estudio se presentará a la ciudad el 21 de marzo, en la plaza del centro-museo.

► **Intervención artística.** La segunda fase del plan recopilará propuestas de creadores invitados para llevar a cabo en el espacio entre los dos edificios del Artium, que no se dedicará a exposiciones.

El Artium busca conectar su plaza con la ciudad

El centro-museo desarrolla un estudio para transformar su espacio al aire libre en un lugar de uso público e intervención artística

:: N. ARTUNDO

VITORIA. Fundirse con Vitoria hasta el mimetismo y, a través de esa relación, «hacer ciudad, territorio y país». Con estos objetivos, el director del Artium, Daniel Castillo, y su equipo acudieron en marzo de 2009 a la productora artística Consonni, para encargar un análisis de su entorno urbano y social. El proyecto 'Plaza, salón urbano' se halla ahora en su primera etapa, que engloba el análisis urbano y la participación ciudadana, bajo la dirección de Tania Magro.

La profesional de la arquitectura explicó que, en su arranque, el proyecto incluye una memoria del lugar donde se ubica el museo, que fue mercado de ganado o estación de autobuses. El estudio urbanístico de este punto y su entorno abarca desde el mobiliario urbano a las vías de circulación o a la arquitectura de la zona. Además de repasar otros casos de transformación en las ciudades y de áreas relacionadas con museos, el plan incluye un apartado de observación a pie de calle, con aspectos como los usos y recorridos a distintas horas del día.

«Los deseos y expectativas» son, según Magro, el núcleo de la segunda mitad del trabajo inicial. A través de la participación ciudadana, a diferentes niveles y sin un carácter vinculante, el equipo toma el pulso a distintos colectivos relacionados con el Artium.

Por el momento, ya se han rea-

lizado entrevistas a trabajadores del museo y se ha llevado a cabo una visita guiada participativa para los miembros asociados. También está en marcha una encuesta entre los comercios del entorno del Artium.

Arte y urbanismo

El próximo objetivo es la «red sociocultural» en un radio de medio kilómetro. Representantes de diferentes asociaciones y entidades tomarán parte entre los días 22 y 25 de este mes en una serie de talleres. Más adelante, unas mesas técnicas —previstas para los días 19 y 20 de marzo— servirán para conocer las opiniones de profesionales de la arquitectura o urbanistas que hayan participado en procesos de reactivación o dinamización de plazas similares a la del Artium.

El mundo del arte y el urbanismo en Vitoria serán los siguientes objetivos: personas vinculadas al Consejo Amárica, Montehermoso o Trayecto, el arquitecto José Luis Catón o responsables urbanísticos de la ciudad aportarán sus puntos de vista. Todo ello desembocará el 21 de marzo en la primera actividad en la plaza, la exposición de los trabajos previos y la recogida de más opiniones ciudadanas.

Con todo este conocimiento, utilizable en otros futuros proyectos —como la deseada incorporación al plan Alhóndiga por parte del barrio del Anglo—, «los artistas que se incorporen al proyecto en una segunda etapa podrán usar este material para poder hacer propuestas». El creador o creadores invitados plantearán entonces intervenciones concretas para el espacio del museo, cuyo director ya ha desechado la 'telaraña' escultórica planteada por Esther Pizarro en la etapa de Javier González de Durana.