

The logo for 'consonni' is displayed in a white, lowercase, sans-serif font within a grey rectangular box. Above the box is a decorative border consisting of a pattern of small white dots on a grey background.

ELECTROCLASS

Apuntes sobre la generación de imaginarios postindustriales desde la televisión (Bilbao como caso de estudio).

Un proyecto de María Ruido y consonni

Para información, disponibilidad de entrevistas, solicitud de imágenes, contactar con

consonni **Contacto:**

María Mur Dean

Dirección

maria@consonni.org

+34 626 91 36 65

Montse Brunet

Coordinación de producción

montserrat@consonni.org

+34 696 98 11 12

www.consonni.org

ÍNDICE...

ELECTROCLASS

PRESENTACIÓN

PRODUCCIÓN VIDEOGRÁFICA (7 capítulos de 7 minutos)

DISPOSITIVOS DE CONTEXTUALIZACIÓN

ARCHIVO DE ENTREVISTAS
CICLO DE CINE. ARTISTS KILLED MEDIA STARS.
SEMINARIO. ARTISTS KILLED MEDIA STARS.
PUBLICACIÓN

CRÉDITOS

María Ruido
consonni

ELECTROCLASS¹

Apuntes sobre la generación de imaginarios postindustriales desde la televisión (Bilbao como caso de estudio).

ElectroClass es un proyecto en torno a los imaginarios del trabajo construidos a partir de la televisión autonómica desde los años 80. Tomando el archivo de ETB como material de base y a la ciudad de Bilbao como caso de estudio concreto, este proyecto es una reflexión sobre la disolución del concepto de clase trabajadora tradicional, sobre los cambios en nuestras condiciones de trabajo desde el capitalismo industrial a la terciarización, y sobre la radical transformación de la ciudad "polis" en la "marca Bilbao".

Electroclass es un proyecto de la artista María Ruido realizado en colaboración con consonni, que se materializa en una producción videográfica de 7 capítulos de 7 minutos cada uno, basado en la noción de *desmontaje* del archivo televisivo de ETB en *colisión* con otros materiales audiovisuales.

ElectroClass es un proyecto de **María Ruido** producido por **consonni** en colaboración con **ETB**. En una primera etapa del trabajo se ha contado con el apoyo de Diputación Foral de Bizkaia y Gobierno Vasco y con la participación de Zinebi. Para el seminario de enero se cuenta con la participación del centro La Alhóndiga y Bizbak-Paraninfo.

¹ ELECTROCLASS apela a ese "repensamiento de la clase" y también a la música y a la cultura televisiva de los ochenta.

Presentación

ElectroClass.

Apuntes sobre la generación de imaginarios postindustriales desde la televisión (Bilbao como caso de estudio)

"Lo real es siempre el objeto de una ficción, es decir, de una construcción del espacio en el que se anudan lo visible, lo decible y lo factible. Es la ficción dominante, la ficción consensual, la que niega su carácter de ficción haciéndose pasar por lo real mismo y trazando una simple línea divisoria entre el territorio de ese real y el de las representaciones y las apariencias".

Jacques Rancière. "Las paradojas del arte político" en El espectador emancipado (2008)

Aunque gestados a lo largo de las décadas anteriores, fue durante los años 80 cuando asistimos a los cambios fundamentales en nuestro escenario económico, político y social que nos llevarían a lo que actualmente llamamos el capitalismo postindustrial y a la disolución de las grandes ideologías, eso que Zygmunt Bauman llamó la "Modernidad líquida".

Mientras las democracias liberales americanas y europeas llevaban a cabo sus ajustes en el marco de los nuevos procesos coloniales de la globalización, y la izquierda tradicional se desmoronaba ante la decadencia de la clase trabajadora tal y como se entendía hasta los años 70, el estado español retrasaba su entrada en el proyecto postmoderno debido a su aislamiento y a las rémoras de una larga dictadura (rémoras que siguen pesando aún en la actualidad).

Si en Europa y EE.UU. será la derecha más radical la que lleve a cabo los ajustes económicos y la que desmantele las estructuras propias de la articulación de las formas de lucha tradicionales (léase Ronald Reagan en los Estados Unidos o el thatcherismo en Gran Bretaña), en España es el PSOE el que, tras ganar las elecciones generales en 1982 poniendo, supuestamente, punto final al proceso transicional, acomete la reconversión industrial y el sofocamiento y/o cooptación de los movimientos sociales que habían hecho posible la recuperación del estado de derecho.

En el caso de Euskadi, y más concretamente en Bilbao, el desmantelamiento de la industria pesada produce no solo la destrucción de un área industrial básica en la economía local y estatal, sino también el socavamiento de las bases sociales que habían dibujado las relaciones en la esfera pública durante todo el siglo XX. El recambio de la antigua economía industrial a una economía de servicios (priorizada a instancias de la Unión Europea) se materializaría con la construcción del Guggenheim-Bilbao como punta de lanza, pero en realidad el museo-franquicia no era más que un síntoma del recambio de una sociedad de productores por una de consumidores, donde la masa cognitaria tendría unas condiciones materiales de flexibilidad y precariedad, así como una desarticulación política que la acercaría más a lo que tradicionalmente sería el "lumpen".

En este desmembramiento de las relaciones en/del trabajo, en este escenario donde el trabajo y el

ocio/consumo se confunde, y donde los espacios públicos ya no son más que territorios de tránsito y compra-venta es donde situamos nuestra investigación; en el repensamiento del imaginario de los y las trabajadoras de esta economía informacional de la que nosotras formamos parte. Para ello, hemos fijado especialmente nuestra atención en los agentes y mediadores de la elaboración de las memorias colectivas, y entre ellos y de forma privilegiada, en la televisión como instrumento político de primer orden en el marco de la España autonómica.

Si en décadas anteriores artistas e intelectuales habían mirado a la televisión con suspicacia o curiosidad, pero siempre con interés, con la llegada del vídeo en los años 70 las relaciones con la "madre primigenia" del medio se intensificaron. Desde la conocida frase "el vídeo no es tv" que esgrimían los más puristas, hasta las experiencias de la TV de guerrilla y del vídeo comunitario, pasando por los trabajos que artistas y cineastas como Alexander Kluge, Rainer W. Fassbinder, Harun Farocki, Martha Rosler, Peter Watkins, etc... hicieron para/sobre la televisión, el medio de masas por excelencia formaba parte del panorama de la crítica de la representación de forma habitual.

Será justamente en los años 80 (tal vez debido a la museificación del vídeo y a su conversión en "videoarte") cuando este intenso debate se diluye: los artistas renuncian al medio televisivo, se vuelven completamente "apocalípticos" (que diría Humberto Eco). La idea de una "otra TV" desaparece o queda reducida a experiencias minoritarias y resistentes, mientras se extiende la visión de la televisión como un medio de puro entretenimiento mirado con desdén por una izquierda tradicional cada vez más obsoleta, y utilizado por los gobernantes como una institución más del consenso impuesto.

Durante esta misma década, los 80, el estado de las autonomías y la aparición de los "grandes gabinetes de propaganda" en los que convirtieron las televisiones autonómicas, llegaron prácticamente al mismo tiempo al estado español. ETB, la primera en emitir, se pone en funcionamiento en 1983, y más tarde lo harían TV3 y TVG, seguidas de Canal Sur y otras más tardías. Con escasa -por no decir ninguna- tradición de independencia, los medios de comunicación públicos del estado español se caracterizan por una estrecha relación institucional, que con la llegada de las televisiones autonómicas se vuelve más evidente.

Y sin embargo, también es cierto que los años 80 posibilitaron en estas televisiones autonómicas la realización de formatos y experimentos audiovisuales que las décadas siguientes negarían, cargadas ya con el peso del profesionalismo y la corrección política. La TV autonómica de los 80 abrió la posibilidad de una "otra tv" ante el monopolio estatal de TVE (recordemos que las televisiones privadas llegan a España en 1990), posibilitó espacios para la intervención de agentes exteriores y ajenos a la TV que renovaron formatos, y ayudaron a la normalización y al uso de las lenguas propias, aunque parece bastante claro fueron instrumentos privilegiados de la construcción de los nuevos imaginarios de la "España del diseño", de la modernización y el cambio, y territorios fundamentales de la construcción del "consenso desmemoriado" que ha caracterizado el proceso transicional español.

En esta intersección entre el renovado interés que suscitan las posibilidades de la TV digital entre investigadores y artistas (no en vano en el último año hemos asistido a una nueva oleada de exposiciones y estudios sobre las relaciones entre arte y el medio televisivo, como, por ejemplo, *¿Estáis listos para la tv?* (2010-2011) en MACBA), y con la voluntad "arqueológica" de indagar nuestra memoria colectiva reciente a través del archivo televisivo de ETB para poder vislumbrar los mecanismos de construcción de los imaginarios propios, se sitúa *ElectroClass*, una investigación sobre

las posibilidades de construir un imaginario propio, nuestro, de la nueva clase trabajadora postradicional.

Este trabajo multimedia está animado por una voluntad de continuidad genealógica, enlazando nuestro proyecto con otros trabajos sobre el medio, aprendiendo de otras y otros colectivos y personas que han reflexionado sobre la relación de la TV con las narrativas históricas, pero también haciendo arqueología propia y enlazando con la microhistoria de consonni, ya que la misma productora realizó en 2000 *"El gran trueque"*, un proyecto con Matthieu Laurette que tomaba la televisión como escenario para evidenciar las nuevas lógicas del consumo.

Con todas estas premisas de partida, comenzamos nuestra investigación hace unos meses con la intención de formalizarla a lo largo del año 2011 en un archivo de entrevistas accesible públicamente, en una serie de 7 piezas cortas, una suerte de desmontaje del propio material del archivo de ETB que se imitarán en uno de los canales de la TV autonómica vasca (ETB 3), en un seminario donde nos gustaría reunir a algunos y algunas de nuestros referentes y cómplices, y en una programación de vídeo y cine dentro de *Zinebi 2011* que muestre algunos de estos experimentos audiovisuales realizados de/desde/en e incluso contra la TV. Pero siempre, y como dice Jacques Rancière, pensando que *"La inteligencia colectiva de la emancipación no es la comprensión de un proceso global de sujeción. Es la colectivización de las capacidades invertidas en esas escenas de disenso. Es la puesta en marcha de la capacidad de cualquiera, del atributo de los hombres sin atributos"*, o lo que es lo mismo, que nuestra labor crítica sobre la TV no pasa hoy por la confrontación ni por la ingenua y estéril evidencia de la fetichización que ésta produce, sino por generar extrañamiento, por intentar una sutil y delicada desmembración de la lógica de producción de lo real que naturaliza el imaginario televisivo (igual que el más simple y reaccionario imaginario documental) evidenciando en él sus marcos de construcción material y, en definitiva, su calidad ficcional.

María Ruido, enero-octubre 2011

Producción Videográfica (7 capítulos de 7 minutos)

Bajo el mismo título que el proyecto “*ElectroClass. Apuntes sobre la generación de imaginarios postindustriales desde la televisión (Bilbao como caso de estudio)*” se materializa en una producción videográfica de 7 capítulos de 7 minutos cada uno, basado en la noción de *desmontaje* del archivo televisivo de ETB en *colisión* con otros materiales audiovisuales.

Capítulos:

1. Procesos de aprendizaje con desenlace incierto
2. Desarrollo \neq Progreso
3. Pas d’image sans mémoire
4. El león en invierno
5. La firma
6. Cuerpos de producción
7. La broma infinita

Dispositivos de contextualización

Para contextualizar este trabajo de desmontaje hemos desarrollado una investigación paralela a través de más de 20 entrevistas, así como una programación de cine y vídeo, y un seminario: ARTISTS KILLED MEDIA STARS.

Archivo de entrevistas. De septiembre 2010 a noviembre 2011

De manera transversal al proyecto se han generado 21 entrevistas que parten de 4 ejes de trabajo entrecruzadas: televisión y contexto político, sociología urbana y geopolítica, imaginarios identitarios, e imaginarios de clase, y nuestros interlocutores han sido Luis A. Pousa, Tareixa Navaza, Xavier Giró, Montse Armengou, Ernesto del Río, Fito Rodríguez, Gabriel Villota, David Barbero, Rosa M^a Andrieu, Andeka Larrea, Andoni Ortuzar, Patxi Azpillaga, Josu Rekalde, Miren Etxezarreta, J.M.Gorordo, José Antonio Pérez, Alberto Surio, Maddalen Iriarte, Iñaki Gurrutxaga, Ramón Mur y María PTQK. **Entrevistas que se pueden ver a partir de Noviembre en la web de consonni (www.consonni.org) y en el blog www.consonni.org/intrahistorias**

Ciclo de cine. ARTISTS KILLED MEDIA STARS.

Festival Internacional de Cine Documental y Cortometraje ZINEBI 53. 11/18 NOV.

Hubo un tiempo (en los comienzos de la tv como medio de masas, en la primera década del vídeo), donde algunos artistas fueron muy conscientes de las posibilidades y los peligros de la tv, de su calidad de instrumento y difusión del consumo, pero también de la potencialidad del medio como instrumento político.

Desde el conocido "el vídeo no es TV" que esgrimían los más puristas hasta las experiencias de la tv de guerrilla y el vídeo comunitario, pasando por los trabajos de artistas y cineastas como Roberto Rossellini,

consonni

Alexander Kluge, Rainer M. Fassbinder, Harun Farocki, Martha Rosler, Peter Watkins, etc... el medio de comunicación de masas por excelencia formaba ha formado del panorama de la crítica de la representación de forma habitual.

Será justamente en los años 80, en la década que comienza el proyecto ElectroClass, en el desmembramiento de las relaciones en/del trabajo, cuando este intenso debate se diluye: los artistas renuncian a la tv, se vuelven "apocalípticos" (que diría Humberto Eco). La idea de una "otra tv" desaparece" o queda reducida a experiencias minoritarias y resistentes, mientras se extiende la visión de la televisión como un medio de puro entretenimiento mirado con desdén o con suspicacia por una izquierda tradicional cada vez más obsoleta, y utilizado por los gobernantes como una institución más del consenso impuesto (la "banassilima televisione", la llamaría Pasolini).

Con la llegada de internet las posibilidades se multiplican, y con la ocupación de la TDT por parte de los grupos de comunicación hegemónicos, la contestación a la "realidad ficcionada" de la televisión se convierte en una necesidad y en una buena parte del trabajo de algunos artistas y cineastas contemporáneos. Desde aquí, desde la atalaya del tiempo, entre la fe y la confrontación de las primeras décadas televisivas hasta la contundente evidencia postmediática (con una capacidad de contestación a la TV tradicional impensable) que vivimos en el comienzo del siglo XXI, se sitúa el programa "Artists killed media stars", un programa de vídeo y cine que recorre casi medio siglo de compleja relación con el medio televisivo y su innegable influencia.

	LUNES 14	MARTES 15	MIÉRCOLES 16	JUEVES 17
SESION	Desmontando la lógica mediática 142min	En caída libre 168min	Capitalismo líquido 180min	Del (otro) lado de la televisión 115min
Sala BBK 20:00h	<p><i>"La Rabbia"</i> (1963), PP Pasolini y Giovanni Guareschi, 100min.</p> <p><i>"The Golden Fleece"</i> (1992) Alexander Kluge 24mints.</p> <p><i>"Marxism today (prologue)"</i> (2010) de Phill Collins, 35mints.</p>	<p><i>"Videogramas de una revolución"</i> (1992) de Harun Farocki, 106mints.</p> <p><i>"The empty centre"</i> (1998) Hito Steyerl, 62mints.</p>	<p><i>"Twilight City"</i> (1989) Black Audio Film Collective, 52mints. Selección obra de</p> <p><i>"The Forgotten Space"</i> (2010) Allan Sekula and Noël Burch, 112mints.</p>	<p>Selección años 2008 y 2009</p> <p><i>"Intervenciones TV"</i> Fundación Rodriguez, 30mints</p> <p><i>"Cross-Cultural Television"</i> (1987) Muntadas y Hank Bull, 35mints.</p> <p><i>"ElectroClass"</i> (2011) Maria Ruido junto a consonni, 50mints.</p>

Todas las sesiones serán gratuitas y se proyectarán **en la Sala BBK a las 20:00h:**

Sesión 1 Desmontando la lógica mediática. 14 nov.

- *"La Rabbia"* (1963). Pier Paolo Pasolini y Giovanni Guareschi, 100 mints.
- *"The Golden Fleece"* (1992). Alexander Kluge, 24mints.
- *"Marxism today (prologue)"* (2010). Phill Collins, 35 mints

Sesión 2 En caída libre. 15 nov.

- *"Videogramas de una revolución"* (1992). Harun Farocki, 106mints.
- *"The empty centre"* (1998). Hito Steyerl, 62 mints.

Sesión 3 Capitalismo líquido. 16nov.

- *"Twilight City"* (1989). Black Audio Film Collective, 52 mints.

- “*The Forgotten Space*” (2010). Allan Sekula y Noel Burch, 112 mints.

Sesión 4 Del (otro) lado de la televisión. 17 nov.

- “*Cross-Cultural Television*” (1987). Muntadas y Hank Bull, 35 mints.
- Selección de piezas de “*Intervenciones TV*” de los últimos años, 2008 y 2009
- “*ElectroClass. Apuntes sobre la generación de imaginarios postindustriales desde la televisión (Bilbao como caso de estudio)*” (2011). María Ruido, con producción de consonni, 50 mints.

Presentación-forum del proyecto y las 7 piezas “ElectroClass”. Viernes 18 de noviembre a las 18h en Kukutza III (a través de la web se informará del lugar donde se realizará).

Seminario. ARTISTS KILLED MEDIA STARS.

12, 13 y 14 de enero en la Alhondiga Bilbao y Bizbak (Parainfo EHU/UPV).

Conferencias: en la Sala Bastida (Alhóndiga) y en la Sala Baroja (Bizbak-Parainfo)

Proyecciones: en sala de cine pequeña Golem (Alhóndiga) y

El seminario “Artists killed media stars” quiere ser una continuación y un espacio paralelo para la reflexión sobre algunos de los materiales y las cuestiones expuestas ya en el homónimo programa desarrollado en la edición 53 de Zinebi, mediante el debate entre cómplices y referentes, y a través de la presencia de artistas paradigmáticos y paradigmáticas en todo el proceso de investigación y trabajo que supuso ElectroClass.

Si en nuestra propuesta y diseño inicial, así como en la selección de los invitados e invitadas, están presentes desde el principio las complejas y cambiantes relaciones entre el cine, la televisión, el vídeo y la institución arte, en el desarrollo público del debate trataremos de pensar colectivamente sobre las posibilidades de desmontar/remontar críticamente el archivo mediático y de contestar (desde el análisis de la representación y desde la generación de formatos y estructuras audiovisuales distintas) la visión monolítica y el relato interesado que la televisión hegemónica -en sus diferentes plataformas- sigue naturalizando como “la realidad”: verídica, incontestable, inevitable... pero que todos y todas sabemos ya construida.

12 de enero. Alhondiga, Sala Bastida.

16:00 Presentación de Electroclass: Maria Ruido y Maria Mur (consonni). Bizbak.

17:15 Angel Quintana

19:00 Jeanne Van Heeswijk

13 de enero. Bizbak. Sala Baroja.

10:30 Ingrid Guardiola

12:15 Martha Rosler

Bizbak. Sala Laboa.

14:30 Comida entre asistentes y ponentes

Alhondiga, Sala Bastida.

16:30 Mesa redonda: Crítica videográfica y otras formas de tv en España

Moderadores: F.Rodríguez,

Participantes: Ingrid Guardiola, Angel Quintana.

18:15 Martha Rosler. Proyección y presentación de *Born to Be Sold: Martha Rosler Reads the Strange Case of Baby S/M (1988)* 35 mints.

Alhondiga, Atrio.

20:00 Proyección de los vídeos ElectroClass de Maria Ruido en pantalla del atrio

14 de enero. Alhondiga, Sala Bastida.

16:30 Peter Watkins. Presentación y proyección de la “*La Comuna*” (2000), 200mints aprox.

ALHÓNDIGA BIZBAK

JUEVES 12	VIERNES 13	SÁBADO 14
	10:30 to 12:00 Conferencia: Ingrid Guardiola	
	12:15 to 14:15 Conferencia: Martha Rosler	
	14:30 to 16:00 Comida: entre asistentes y ponentes Laboa Aretoa, Bizbak	
16:00 to 17:00 Presentación proyecto, Electroclass Maria Ruido and Maria Mur (consonni)	16:30 to 18:00 Mesa redonda: Crítica videográfica y otras formas de tv en España F.Rodríguez, Ingrid Guardiola i Angel Quintana	
17:15 to 18:45 Conferencia: Angel Quintana	18:15 to 19:15 Proyección + presentación Born to Be Sold: Martha Rosler Reads the Strange Case of Baby S/M (1988) (35 mints.)	16:30 to 22:00 Patrick Watkins Proyección + presentación La Commune (2000) (210 mints)
19:00 to 20:30 Conferencia: Jeanne Van Heeswijk	20:00h Proyección piezas ElectroClass (50 mints) Maria Ruido & consonni	La Commune (2000) (210 mints)

Publicación

Con los materiales y conclusiones generadas durante el proyecto se prevé una publicación en 2012 publicada por consonni y coordinada por María Ruido con distintos textos de diversidad de personas que han participado en las distintas etapas del proyecto. La idea por tanto es finalizar el trabajo con una publicación que compile todo el trabajo realizado.

consonni inició en el año 2009 una línea editorial para publicar libros sobre sus propios proyectos y abrir otra línea sobre crítica de arte. Por tanto, está muy implicada en la distribución de sus libros para que no se queden en ningún almacén y se puedan comprar on line o través de una serie de librerías. Y así poder difundir ampliamente sus reflexiones sobre la cuestión.

Todo el proceso de trabajo de ElectroClass se puede seguir en www.consonni.org/intrahistorias/, y se recoge en la plataforma vimeo y en la publicación, **ElectroClass**

< Apuntes sobre la generación de imaginarios postindustriales desde la televisión (Bilbao como caso de estudio) >.

María Ruido

María Ruido es artista, investigadora y productora cultural. Desde 1996, María Ruido desarrolla proyectos interdisciplinarios sobre los imaginarios del trabajo en el capitalismo postfordista y sobre la construcción de la memoria y sus relaciones con las formas narrativas de la historia.

Actualmente es profesora en el Departamento de Imagen de la Universitat de Barcelona, y está implicada en diversos estudios sobre las políticas de la representación y sus relaciones contextuales. Sus escritos y proyectos audiovisuales pueden seguirse a través del archivo-web www.workandwords.net <<http://www.workandwords.net>>

En los últimos años, María Ruido ha participado en diversas exposiciones y festivales como NEW YORK INDEPENDENT FILM & VIDEO FESTIVAL (NYC, 2009); DOCUMENTAMADRID (Madrid, 2009); 17ª Mostra Internacional de Films de Dones (Filmoteca de la Generalitat, Barcelona, 2009); 11º Istanbul Biennial (Istanbul, 2009) ; 51º Festival Internacional de Cine Documental y Cortometraje de Bilbao (Bilbao, 2009) ; MONUMENT TO TRANSFORMATION (Centro Cultural Montehermoso, Vitoria, 2010); EDUCANDO EL SABER (MUSAC, León, 2010); MANIFESTA 8 (Murcia/ Cartagena, 2010); IMAGES AT WORK (Index Foundation, Estocolmo, 2010); EJERCICIOS DE MEMORIA (Centre d'Art La Panera, Lleida, 2011) o VideoSTORIAS (ARTIUM, Vitoria, 2011).

Y entre sus publicaciones, destacan ANA MENDIETA, Hondarribia, 2002; “Mamá, quiero ser artista!. Apuntes sobre la situación de algunas trabajadoras en el sector de la producción de imágenes, aquí y ahora” en el libro Precarias a la Deriva (Eds): A LA DERIVA POR LOS CIRCUITOS DE LA PRECARIEDAD FEMENINA, Madrid , 2004; Uqui Permui / María Ruido (eds.): CORPOS DE PRODUCCIÓN: MIRADAS CRÍTICAS E RELATOS FEMINISTAS EN TORNO AOS SUXEITOS SEXUADOS NOS ESPACIOS PÚBLICOS, Santiago de Compostela, 2005; “Just do it! Cuerpos e imágenes de mujeres en la nueva división del trabajo” en Sánchez Leyva, Mª José / Reigada Olaizola, Alicia (coordinadoras): CRÍTICA FEMINISTA Y COMUNICACIÓN. Sevilla, 2007 y María Ruido (ed.): PLAN ROSEBUD: SOBRE IMÁGES, LUGARES Y POLÍTICAS DE MEMORIA, Santiago de Compostela, 2008.

consonni

consonni es una productora de proyectos artísticos, localizada en Bilbao. Desde 1997, consonni invita a artistas a desarrollar proyectos que no adoptan un aspecto de objeto de arte expuesto en un espacio. Toman prestado de aquellas áreas que la contemporaneidad nos ofrece (moda, música, identidad, memoria urbana, modos de comunicación, etc.) sus propias herramientas (un programa de televisión, un desfile de moda, una subasta de tipografías etc) para subvertir, criticar o simplemente reflexionar sobre la sociedad en la que nos inscribimos. Ha trabajado entre otros con Sergio Prego, Andrea Fraser, Hinrich Sachs, Itziar Okariz, Olaf Breuning, Saioa Olmo, Iratxe Jaió y Klaas van Gorkum, Virginia Villaplana etc.

www.consonni.org

www.consonni.org/intrahistorias