

# consonni

## Vuelven las atracciones

Coordinado por Saioa Olmo y Garikoitz Fraga  
publicado por consonni



Nerea Ayerbe Elola  
Responsable editorial  
[nerea@consonni.org](mailto:nerea@consonni.org)  
[www.consonni.org](http://www.consonni.org)  
c/Simón Bolívar 8b  
48010 Bilbao  
+34 944 79 24 58

# consonni

## **¡Vuelven las atracciones!**

/Presentación de la publicación Vuelven las Atracciones

//Forma: Contenidos y formato

///Distribución, puntos de venta

[www.vuelvenlasatracciones.com](http://www.vuelvenlasatracciones.com)

////Proyecto Vuelven las Atracciones 2008

/////Ideadoras

# consonni

## /Presentación de la publicación Vuelven las Atracciones

En octubre de 2007, la productora de arte consonni y la artista Saioa Olmo consiguieron volver a abrir las puertas del Parque de Atracciones de Bizkaia después de 17 años, y tal vez por última vez. El objetivo era descubrir las nuevas atracciones que el Parque ofrece ahora a quien las quisiera disfrutar. Este libro documenta aquellas visitas guiadas, con cientos de fotografías de visitantes que participaron en las visitas así como las historias que contaban los guías completado con textos relacionados.

Los textos escritos por el filósofo **Luis Navarro**, los miembros del colectivo Basurama **Rubén Lorenzo** y **Pablo Rey** así como el de **Tomás Ruiz** (responsable del blog <http://esperandoaltren.blogspot.com/>) contextualizan el proyecto dentro de conceptos como el de los parques de atracciones como máxima expresión de un nuevo modelo de capitalismo financiero, la naturalización de las infraestructuras abandonadas como parte del paisaje urbano o el de la exploración urbana como una forma un tanto lúdica de devolver la ciudad a la ciudadanía. Además el texto de la propia artista **Saioa Olmo**, sitúa el proyecto en tiempo y espacio adentrándose en el origen de Vuelven la atracciones, el porqué y cómo surgió. Cerrando la publicación se encuentra el texto del que fuera fundador de consonni **Franck Larcade** que fue responsable de Luna Park, germen del que posteriormente sería el proyecto de las visitas. Además, otras aportaciones, textos y reflexiones que nutrieron de contenidos las visitas guiadas.

[www.consonni.org](http://www.consonni.org)

[www.vuelvenlasatracciones.com](http://www.vuelvenlasatracciones.com)

## // Forma, contenidos y formato

### Estructura y Textos

La visita que se realiza a través del parque se convierte en el propio **índice del libro**. Comienza con la historia del parque, seguido de cada punto que se convirtió en una nueva atracción durante las visitas. Completa la visita un informe realizado por la **asociación mediomambiental Izate** analizando la fauna y flora del lugar, seguido del capítulo de Recuerdos, de aquello que fue y quedó plasmado mediante fotografías, y otro capítulo llamado Visitas, en el que se describen las visitas y su impacto:

- Historia
- Auditorium - Parlamento de las Atracciones Unidas
- Cafetería con Cuadro Maldito - Crucero Paraiso
- Piscinas - Experiencia Anfibia
- Fuentes
- Casa Encantada - Guarida de los Peligritos
- Cervecería - Nave Espacial
- Columpios
- Casa de la Fantasía - Casa de las Fantasías Abandonadas
- Usos Actuales - Tesoros del Siglo XX
- Karts
- Mini-Zoo - Salvaje Estampida
- Restaurante - Selva Interior
- Fauna y Flora *Sergio de Juan y Begoña Valcárcel - Izate*
- Torre de los Recuerdos - Oficinas
- Recuerdos
- Visitas

Además se añaden estos **5 textos** que son el esqueleto conceptual y reflexivo de la publicación:

#### **"Vuelven las Atracciones" de Saioa Olmo, artista.**

El texto explica el origen del libro, el proyecto Vuelven las atracciones realizado en el 2007. Visualiza como surge un proyecto así, el planteamiento y las necesidades a desarrollar. El punto de partida de una idea, una conversación.

#### **"Parques Fatales" de Luis Navarro, filósofo y promovedor del colectivo Mikuerpo.**

Escribe sobre los grandes recintos de atracciones dedicados a la explotación mercantil del ocio y la diversión surgidos en los sesenta y setenta, aprovechando una artificial bonanza. Mercados, centros comerciales, parques de atracciones que a partir de la crisis de los ochenta se convierten en complejos de ocio abandonados conformando un género bien instalado en el imaginario colectivo. Testigos indiferentes y silenciosos de un modelo productivo que extrae plusvalía de emociones sin límite.

#### **"Abandono Planificado" de Rubén Lorenzo y Pablo Rey, miembros de Basurama.**

Todos los abandonos suelen ser abruptos y casi sin tiempo para ser premeditados o planeados. Esta condición repentina nos sacude y a la vez nos sublima seduciéndonos con la memoria evocadora de lo que fue el estado anterior. Este es el comienzo de un texto basado en un abandono planificado.

#### **"Exploración Urbana" de Tomás Ruiz, responsable del blog "Esperando al tren".**

Se adentra en el mundo del movimiento de la exploración urbana nacido en Estados Unidos, el expurb, infiltración o reality Hawking, tomando como base el lema "Take nothing but pictures, leave nothing but footprints".

# consonni

## “Luna Park” de Franck Larcade, fundador de consonni.

Texto que pone en situación el que sería punto de partida del proyecto Vuelven las atracciones. Describiendo momentos como monumentos, crea lazos entre un pasado glorioso y un futuro incierto.

## Fotografías

Durante las visitas guiadas al parque los visitantes no pudieron resistirse a documentar el paisaje abandonado por el que derivaban. Algunas de estas fotos constituyen la parte más ilustrativa de la publicación y permiten comprender los procesos de los proyectos artísticos así como la evolución natural, la degradación física, de un lugar abandonado. En total han sido **35 las personas autoras de las fotos seleccionadas** para ilustrar el libro entre todas las que nos hicieron llegar su material visual. Estas fotos de personas que visitaron el parque durante las visitas guiadas dan un total de 130 fotografías.

Fotografías: Jon Alcibar, Jabi Argaluz, Jesús M<sup>a</sup> Arruabarrena, Oskar Baños, Izpiñe Berrío, Pablo Bilbao, José Ángel Brena, Alexander Búrdalo, Cristina Cendoya, Carmen M<sup>a</sup> Curiel, Fernando Fernández, José Luis Fernández, Aitziber Goikoetxea, Gorka y Mikel Goikoetxea, Antón Goiri, Valen Gómez, Maite González, Ion Guarda, Sandor Inopia, Leire Iturregi, Izaskun Irizar, Tania Magro, Iñigo Mendikoa, María Mur, Antonio José Olivencia, Saioa Olmo, Estela Osorio, José Ramón Rodrigo, Tomás Ruiz, María Salazar, Juan San Martín (Diputación Foral de Gipuzkoa: Archivo General de Gipuzkoa - Gipuzkoako Artxibo Orokorra), Jesús Tijero, Aitana Uria, Aitor Villacampa, Néstor Zabala.

Como memoria de aquello que ocurrió en 2007 plasmando el éxito y la notoriedad que tuvo el proyecto de Vuelven las atracciones, en el capítulo **Visitas** se recopilan las fotos de todos los grupos organizados que subieron a realizar las visitas guiadas. 25 fotografías lo representan.

Además encontramos fotografías de archivo antiguas, en color y blanco/negro, con estampas de momentos vividos, durante los gloriosos años del parque, **Recuerdos** de lo que fue; familias sonrientes, niños disfrutando, atracciones efervescentes, animales imolutos.

El capítulo desarrollado por Franck Larcade, está ilustrado con fotografías del **making off de Luna Park**; fotos tomadas a artistas internacionales como Olaf Breuning, Barbara Visser, Jay Chung, Q Maeda, Bruno Serralongue o Melvin Motti.

## Diseño

El diseño de la publicación está realizado por el editor Garikoitz Fraga (Belleza Infinita) con la ayuda de Manu Legarreta. Una maquetación interior semejante a los álbumes de recuerdos, envuelto por una cubierta que sumerge directamente a los lectores en la experiencia del parque abandonado.

Acompañando al índice del libro encontramos una ilustración realizada por el artista Roberto Bergado: un mapa en 3D digital fiel al Parque de atracciones de Artxanda.

Un dibujo en blanco y negro realizado por los artistas Petra Mrzyk y Jean-François Moriceau cierra el capítulo de Luna Park.

## Características

Páginas: 192

Tamaño: 17 x 24 cm

Idioma: Castellano

ISBN: 978-84-614-4870-8

PVP: 20€



# consonni

## /// Distribución, puntos de venta

Para obtener el libro, se puede encontrar desde diciembre 2010 en ANTI-liburudenda (Dos de Mayo, 2 / 48003 Bilbao / +34 944 150 375 / [www.anti-web.com](http://www.anti-web.com) ) de Bilbao, así como Traficantes de Sueños y Panta Rhei en Madrid. Poco después, a finales de año 2010 o principios del 2011, se pretende distribuir por distintas ciudades de Euskadi, Madrid y Barcelona principalmente aunque no sólo. En [www.consonni.org/intrahistorias](http://www.consonni.org/intrahistorias) se podrán ir viendo los nuevos puntos de venta que se irán concertando. Se prevé Zuloa en Vitoria-Gasteiz, La central...

A partir de febrero o marzo, se podrá adquirir las publicaciones hechas por consonni a través de la nueva web [www.consonni.org](http://www.consonni.org) Hasta entonces, escribiendo a [publicaciones@consonni.org](mailto:publicaciones@consonni.org) se puede encargar uno que te llegará directamente a casa sin pagar gastos de envío ni quitarte las zapatillas de casa.

## /////Proyecto Vuelven las Atracciones

En 1974 se inauguraba el Parque de Atracciones de Bizkaia y se cerraba definitivamente en 1990. Hoy, desaparecidas atracciones como la noria, la montaña rusa, el Tren Fantasma, el Pulpo o el Gusano Loco, se intuyen. El restaurante parece todavía activo, hay bandejas listas para servir, sillas desperdigadas con una inquietante lógica... Los paisajes de fantasía están siendo ocupados por la maleza. Un espacio ideado para la diversión que aún en desuso, sigue vivo con el atractivo de lo abandonado como reclamo.

Diecisiete años después de su cierre, durante los fines de semana del mes de octubre, del 4 al 28, el Parque de Atracciones de Artxanda abrió sus puertas.

Vuelven las atracciones ideado por la artista Saioa Olmo y la productora de arte consonni y producido por consonni, fue una reapertura ocasional para desarrollar unas visitas guiadas por 10 nuevas atracciones surgidas de forma espontánea que marcan un recorrido físico y simbólico.

### **¿Cómo y por qué surgió la idea de Vuelven las atracciones?**

Consonni había trabajado antes en otro proyecto con el parque de atracciones como escenario. Desde el año 2005 hasta julio de 2007, consonni produjo un proyecto llamado Luna Park, concebido por los comisarios freelance Alexis Vaillant, Lisette Smith y el que entonces era el director de consonni, Franck Larcade. Luna Park supuso invitar a 7 artistas internacionales para que interviniesen en el parque. Las visitas guiadas comenzaron siendo una estrategia de comunicación de Luna Park pero finalmente acabaron como un nuevo proyecto autónomo e independiente del anterior.

**La idea fue mostrar el parque tal y como está, desmantelado, en desuso. Las atracciones desaparecidas y el lugar conquistado por el tiempo, la herrumbre y el moho han dado paso a nuevos lugares de atracción. No hace falta retocar el parque ni limpiarle la cara para descubrir un lugar que simboliza la exuberancia de un Bilbao pletórico en los setenta y un Bilbao de sueños rotos en los ochenta en plena crisis. La antesala del cambio de una ciudad industrial a una ciudad de servicios. Es un lugar que habla de una época, de un cambio de modelo económico que hoy en día está totalmente asentado con lo espectacular como bandera. Las ruinas contemporáneas como alegoría de una economía dopada y huella de un turismo de masas fracasado.**

### **¿Qué objetivo se buscó?**

La idea fue mostrar un lugar que llevaba cerrado 17 años a quién no lo conoció y sobre todo, a toda esa gente que acudió en su infancia y adolescencia o con sus hijos para despertar sus recuerdos y presentar un parque renovado a la fuerza, por el paso del tiempo. Demostrar también que sin una gran inversión económica y sin convertirlo en un espectacular contenedor de arte se pueden desarrollar actos creativos. En contra de la tendencia actual de limpiar las ciudades, se presentó un lugar tal y como el olvido lo ha dejado, dándole otro tipo de uso. Se trató de demostrar que el parque desmantelado, sin sus autos de choque, ni la noria, ni el resto de sus antiguas atracciones, tuvo nuevas atracciones espontáneas que despertaron el interés y la imaginación de diversidad de visitantes.

### **La inauguración**

El 14 de septiembre de 1974 se inauguraba el ya desaparecido Parque de Atracciones de Bizkaia que 33 años más tarde resucitó.

El 14 de septiembre de 2007, a las 22h de la noche, se volvió a inaugurar en una gran pantalla en la Plaza del Arriaga (Bilbao), un video de fuegos artificiales en el parque de atracciones para

# consonni

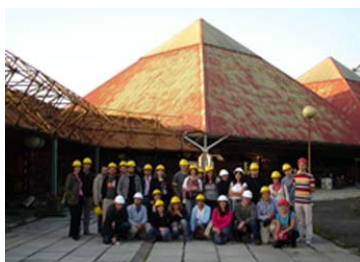
conmemorar la apertura de entonces y la reapertura ocasional de durante aquel mes de octubre. Los "fuegos artificiosos" volvieron a brillar esa noche en Bilbao, se repartieron folletos e informaciones para inscribirse a las visitas guiadas.

## Las visitas Guiadas

Las visitas guiadas al parque atracciones, el proyecto "Vuelven las atracciones", se desarrollaron durante un mes, octubre de 2007. Todos los jueves y viernes por las tardes se hacía una, los sábados y domingos una por la mañana y otra por la tarde. De manera realmente sorprendente no llovió durante ninguna de las visitas realizadas. Eran dos los guías que dirigían a los visitantes por un recorrido marcado previamente, el que luego sería coordinador de la publicación Garikoitz Fraga en castellano y Aiora Kintana en euskera y castellano. Se hacían grupos de 15 personas, se les recogía en el Arenal, en el centro de Bilbao y en autobuses Juantxu se subía al parque a realizar el recorrido que duraba una hora y media. Costaban un precio simbólico de 3€.

Gracias a estas visitas accedieron al parque 500 personas. Eran visitantes, mayoritariamente entre 30 y 40 años, un 10% más de hombres que de mujeres. La mayoría ya habían estado en el parque de atracciones en su infancia y querían reconocer el lugar. Aportaban muchos datos de lo que fue el parque abierto. Un matrimonio, por ejemplo, nos contó que se casaron el 14 de septiembre de 1974. El día que inauguraba el parque de atracciones de Bizkaia fueron a celebrarlo con sus invitados a la boda y compartieron con nosotras anécdotas de aquel día en el que hacía frío y como y la embriaguez de la celebración se esfumaba con los vaivenes de la montaña rusa.

Las visitas se desarrollaron con un presupuesto muy limitado por lo que a pesar de que a la semana de abrir la posibilidad de inscribirse ya se habían agotado las plazas y que en lista de espera se quedaron 600 personas, fue imposible ampliar el plazo o volver a desarrollarlas.





# consonni

## Presencia mediática

Además, el proyecto tuvo una importante cobertura mediática con más de una veintena artículos publicados en prensa de divulgación general local y estatal (El Correo, Aizu, Zazpika, Deia, Berria, Gara, Socialpress, Yo Dona de El Mundo, El Mundo, El Nervión, 20minutos...) llegando a aparecer en la portada del diario Deia el 6 de septiembre. También se publicó en suplementos culturales y revistas (Culturas de La Vanguardia, Metròpoli de El Mundo, Mugalari de Gara, The Balde, AUX...), así como en múltiples blogs y webs (perroscalejeros.wordpress.com, a-desk.com, planetinopia.com, pernagoni.com, parqueatraccionesdevizcaya.com, detodohayenestemundo.com, turiscopia.blogspot.com, bellezainfinita.com y muchos, muchos otros) También se puede ver en diversidad de programas de televisión (Teleberri de ETB1 y ETB2, ETB Kultura, Pásalo de ETB2 así como Meteorik de Telebilbao) y en distintos programas de radio. De hecho, se llegó a hacer una conexión en directo con un programa de Euskadi Irratia que subió a una de las visitas a retransmitir como transcurría una.

**Para descubrir los atractivos del Antiguo Parque de Atracciones de Artxanda en su estado actual y visitar el parque a través de 10 nuevas atracciones, surgidas de forma espontánea, y que marcaron un nuevo recorrido físico y simbólico, en la actualidad sólo se necesita visitar el libro, lo que supondrá una revisita, un viaje al pasado con pinceladas actuales, e inmersión en la abandono, ruina contemporánea, o exploración urbana.**



Descubre los atractivos del Antiguo Parque de Atracciones de Artxanda en su estado actual. Visita el parque a través de 10 nuevas atracciones, surgidas de forma espontánea, que marcan un recorrido físico y simbólico. ¡Solo durante octubre del 2007!

# consonni

## /////Ideadoras, Vuelven las atracciones

### Saioa Olmo

Saioa Olmo realiza proyectos artísticos que tratan cuestiones relacionadas con la actualidad social y que pretenden crear opinión o provocar debate. Como constante en todos sus proyectos está la búsqueda de la participación de la gente y una preocupación por llegar a un público amplio.

No trabaja en una disciplina en concreto sino que se vale de los medios y personas adecuadas para cada uno de los proyectos que plantea. Los medios que ha venido utilizando han sido muy variados: campañas de comunicación, canciones y vídeos musicales, series de fotografías, instalaciones, publicaciones, acciones, organización de eventos, páginas web y esculturas. Habitualmente trabaja conjuntamente con otras personas, colectivos, asociaciones, empresas o instituciones aunque también realiza trabajos de manera individual. Ha sido integrante de diversos colectivos: Ateka, Abisal, Domenica's Collazione, Chi-gua-gua, Labitaciones, Foyu, Bubble Business y Pripublikarrak.

Entre sus últimos proyectos cabe destacar el seminario sobre proyectos que buscan provocar mejoras sustanciales de tipo social, ideológico, medioambiental, creativo... en su entorno "Futurize. Imaginando la sociedad del futuro". El proyecto sobre branding y gráfica referido a la idea de lo vasco - Euskadi™ [www.euskadi-tm.com](http://www.euskadi-tm.com). "Emancipator Bubble", el trabajo que reflexiona sobre el problema de la vivienda [www.emancipator.org](http://www.emancipator.org) y diversidad de proyectos realizados como integrante del colectivo feminista Pripublikarrak (Galleteras. Memoria Activa. [www.galleteras.net](http://www.galleteras.net) , Zergatik? / ¿Por qué?, Coctelaciones / Koktelazioak y Optikak [www.optikak.org](http://www.optikak.org) )

## consonni

consonni es una **productora de proyectos artísticos**, localizada en Bilbao. Es una asociación sin ánimo de lucro de titularidad privada. Desde 1997, consonni invita a artistas a desarrollar proyectos **que no adoptan un aspecto de objeto de arte expuesto en un espacio**.

Matthieu Laurette, Hinrich Sachs, Andrea Fraser, Sergio Prego, Ibon Aranberri, Itziar Okariz, Saioa Olmo, Iratxe Jaio & Klaas van Gorkum etc. desarrollan trabajos junto a consonni, que toman prestado de la contemporaneidad sus propias herramientas, desarrollando proyectos de arte con formatos tan variados como un programa de televisión, una subasta de tipografías vascas, unas visitas guiadas a un parque de atracciones abandonado o una marcha zombi para subvertir, criticar o simplemente analizar la sociedad en la que se inscribe.

Es menos visible como arte, pero más visto por un público diverso. consonni opta por el camuflaje como método de acción y estrategia. La producción artística en su sentido más inmaterial y comunicativo y el propio sistema del arte no son sólo su praxis y contexto sino parte del propio análisis y cuestionamiento que consonni provoca con cada proyecto.

Más información en [www.consonni.org](http://www.consonni.org)