



MARTES 23 DE NOVIEMBRE DE 2010

G.L.F. _ Graffiti Liberation Front



G.L.F. analiza el graffiti y otras (re)presentaciones (sub) culturales como signo lingüístico, al igual que como productora de símbolos a través de la apropiación por parte de determinados grupos sociales. Como síntoma y herramienta de una posición en la sociedad.

G.L.F. también pretende reflexionar sobre la capitalización y la mercantilización del estilo y el arte urbano o la formalización de esa radicalidad desde el sistema.

Visto en [Contraindicaciones](#).

PUBLICADO POR DROPDESIGN EN 14:24



ETIQUETAS: CONSUMO, CREATIVIDAD, GRAFFITI, STREET-ART

0 COMENTARIOS:

Publicar un comentario en la entrada

[Página principal](#)

[Entradas antiguas](#)

Suscribirse a: [Enviar comentarios \(Atom\)](#)

COROFLOT BADGE



[view my portfolio:](#)

coroflot.com/acrylic-art

[yorokobu](#)

[artecontexto](#)

[Basurama](#)

[free collective](#)

[Urbanario](#)

[beautifullosers](#)

[Ptqk_blogzine](#)

[lanoconvencional](#)

[YProductions](#)

[artepensamiento](#)

[subaquatica](#)

[soymenos](#)

[Consume Hasta Morir](#)

[laboratoriourbano](#)