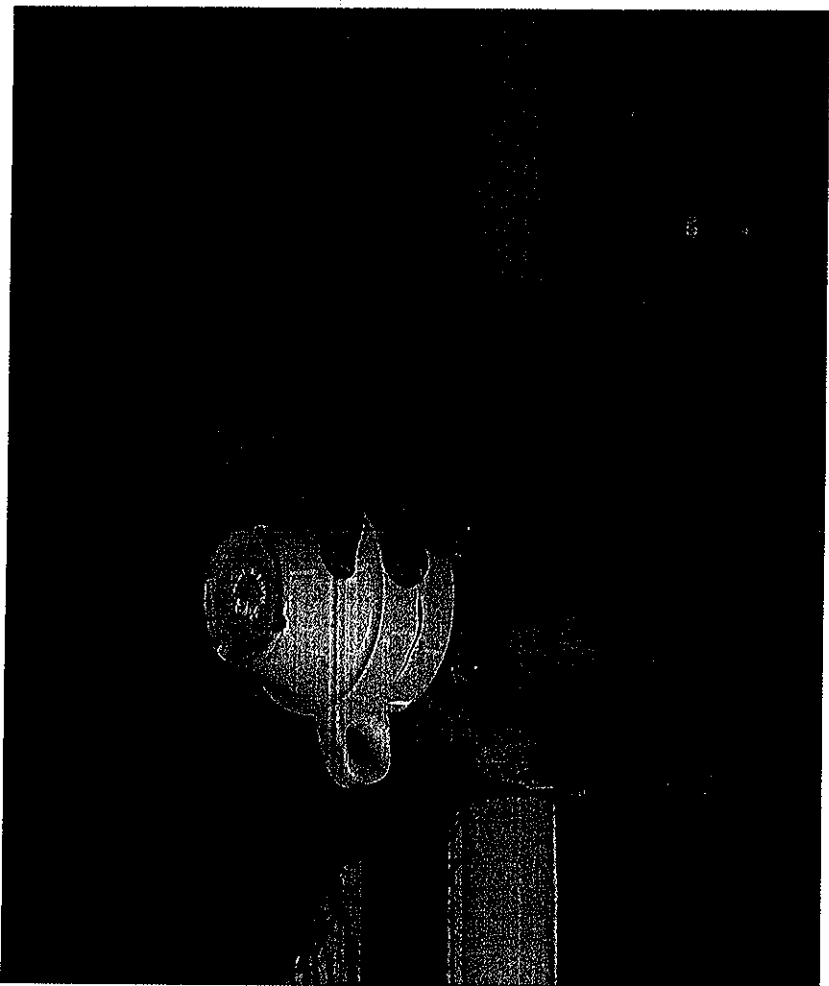


# Begoña



Uno de los últimos proyectos artísticos de **Begoña Muñoz** consistió en quitar la puerta a un espacio expositivo con el objetivo de desdramatizar los lugares que son contenedores de obras de arte con respecto a la propia calle. Romper barreras y no sólo arquitectónicas. Ahora en su nueva aventura continúa en ese mismo esquema conceptual. Ella que proviene del llamado mundo de las "artes visuales" se lanza a la "música", a la industria discográfica de la mano de **Consonni**, productora artística de Bilbao, que trabaja en diferentes proyectos, tratando siempre de que se inscriban en lo real, buscando nuevas relaciones del público con lo artístico ([www.consonni.org](http://www.consonni.org)). Y una productora que aspira a ser profesional, se busca buenos aliados. En la producción musical, la prestigiosa **Recordmakers** contacta con **Maxence Cyrin** para que colabore con el proyecto de Begoña Muñoz y Consonni. En la esfera de este sello se encuentran artistas de la talla de **Air** pero eso no significa que el producto vaya a tener influencias de los nuevos popes de la electrónica francesa. **Maxence** aporta su reconocida calidad y suma a esta aventura su forma de entender la creación musical. El resultado es la conjunción de dos creadores de distintos ámbitos que lanzan un solo producto: un disco que pronto podreis escuchar.

*"Cuando propuse a Consonni mi proyecto, dije: quiero ser cantante. Fue muy sencillo planearlo desde el arte, porque dentro de mi actividad suelo invertir la percepción convencional del papel del artista y del público. Entonces propuse ser cantante donde yo normalmente soy público. Desde ese punto de partida, se entendía bien salir al escenario y coger el micrófono en plan las Slits, una banda punk que abandonaba el escenario en medio de sus conciertos y bajaba a beber y divertirse con el público. Hoy en día, ser pasivo o activo es una cuestión de elegir. Cantar es una acción y yo he decidido cantar. Pero había que definir cuál era el producto que iba a producir Consonni."*

Las ideas que se barajaron fueron desde realizar un concierto y dar por terminado el proyecto, hasta otras tan radicales como transformar a Begoña en **Britney Spears**. ¿Se sentía ella capaz de hacer de **Britney** a escala real? ¿Podría asumir lo emocional y psicológicamente? ¿Había interés en mimetizarse con una estrella así? Pero la realidad es que después de dos años de incubación el objetivo del proyecto se ha definido.

*"Más que generar una estrella, nos interesa la difusión del producto. Deseamos que la gente escuche y recuerde mis canciones. Para que esto suceda con éxito, no podemos limitarnos al público selecto del arte. Hay que desplazarse del mundo artístico a la industria musical y sonar en la*

*radio, los anuncios de la tele, que se distribuyan los discos en las tiendas... etc..."*

*¿No tiene Begoña otro nombre de guerra para lanzarse a la música? Un nombre por el que todos los periodistas especializados pregunten por su verdadero significado.*

*"Soy Begoña. Begoña y mi músico con el que estoy trabajando ahora en París. Se llama Maxence Cyrin y trabaja en el entorno del sello Recordmakers. Yo no puedo aportar ningún estilo en concreto. De momento el disco está siendo electro pop. Quizás si hubiera trabajado con alguien más guitarrero, el resultado habría sido más rock. Antes estuve trabajando con otros, pero no funcionó. En el estudio, es una especie de tormenta de ideas y el resultado siempre será sorprendente para mí."*

Tenemos a una artista que quiere hacer música. Un músico que acepta la propuesta y un productor ejecutivo. Y lo más importante: un disco y algunos conciertos. Pero no hay más remedio que preguntar por los referentes y por el contexto **Operación Triunfo**.

*"Llevamos dos años con este proyecto y en ese período de tiempo apareció Yamara y ahora a gran escala Operación Triunfo. Parece que ya no >>>*

tiene mucha prímica hacer que alguien que no canta sea cantante. Pero aunque el principio de nuestro proyecto sea similar, no tiene sentido compararnos con ellos. Creo que hay una diferencia de intenciones bastante importante. Por ejemplo, yo no mantengo un Fa durante 15 segundos, no sé cantar tan bien como ellos. Operación Triunfo es un concurso y gana el más virtuoso. Es un programa muy "Era Aznar": todo va bien, somos muy majos, sanos y venimos legitimados por la mayoría. El programa es asombroso pero las canciones no me gustan. Mi proyecto no es un concurso, es una decisión arbitraria. El público no me ha votado, nadie me ha pedido que cante. El proyecto que nosotros vamos a sacar no va a coger el mismo mercado ni mucho menos.

Consonni va a producir el primer disco y va a organizar algunos conciertos. El mercado y el impacto de esta experiencia serán los que marquen el futuro.

"Entraremos en el mercado y lo asumiremos. ¿Cuál será el resultado? No lo sabemos todavía. Para relacionarnos con la industria, utilizamos nuestra inocencia como atrevimiento. Confiamos mucho en la música que estamos haciendo. Nos gusta como para justificar toda la aventura. Y si queremos abrirnos un hueco, ya nos dejarán, ¿no? ¿Nos dejarías tú? El proceso me está llevando a participar en la música bastante más de lo que esperaba. Escribo las letras pero no sabía que también acabaría componiendo. Cada día cuando llego al estudio, Maxence tiene preparados esbozos de canciones a los cuales yo reacciono. A partir de la letra -que siempre amoldamos- improviso una melodía o variaciones de las melodías creadas por él."

Begoña dice que dedica casi las 24 horas al día a la música. Enfrentamos el arte y la música.

"Yo no quiero dejar el arte por la música, ni la música por el arte. Tendré que combinarlo, pero eso está bien. Creo que te da más elasticidad para colaborar con gente, para no tener miedo a hacer

algo diferente, a estancarse en un género. No se puede comparar mi trabajo artístico con mi trabajo como cantante. En mi trabajo como artista, cuando tengo una idea, inmediatamente cojo el teléfono y organizo su realización en un contexto dado. Aquí, todo el rato estás trabajando, tarareando, pensando en qué palabra méto en esta canción, pensando cómo romper una melodía que está quedando sosa. Poco teléfono y poco email.

Uno supone que tratándose de una artista y de Consonni, el envoltorio, la portada y el diseño del disco tendrán un tratamiento especialmente artístico. Indago sobre su propia apariencia. Begoña, ¿te vas a transformar?, vas a aparecer como una mujer más agresiva... Me interrumpe y protesta cariñosamente, pero protesta.

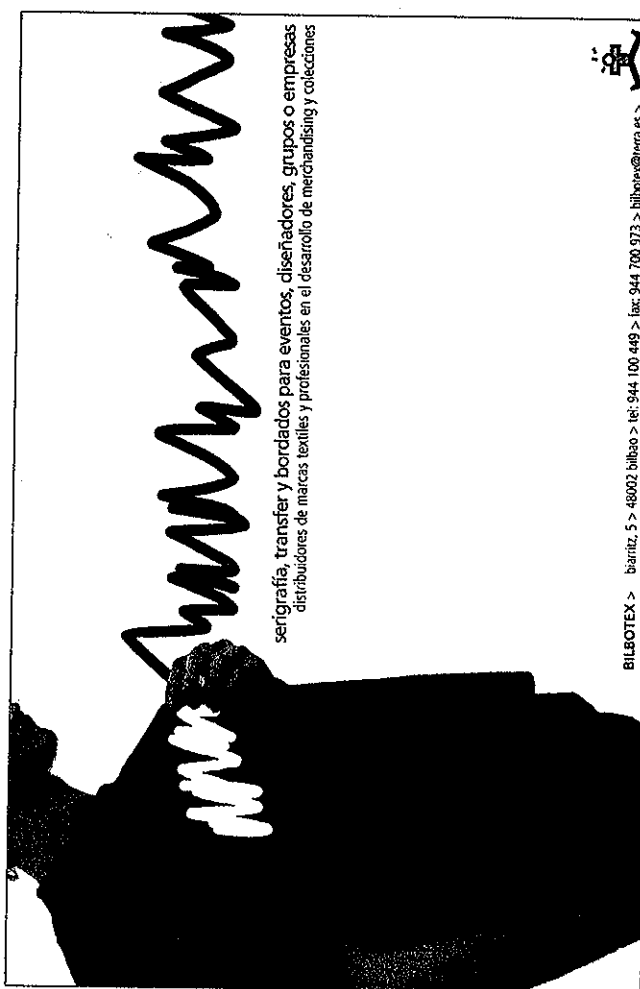
"Eso son prejuicios!"

Ahora interrumpo yo y vuelvo a formular la pregunta pero de otra manera.

"Hombre, yo no puedo salir al escenario ni aparecer en las imágenes a pelo, tal y como soy. Tampoco me refiero a ponerme tacones y maquillarme o cosas en plan agresiva como tú plantees, pero sí tendré algún código que distinga mi vida musical de mi otra vida... creo que me dará seguridad... como hacen White Stripes, que se visten de rojo o Chicks on Speed que hacen la ropa que visten en el escenario.

Las Chicks on Speed son un buen referente. Hace ya un tiempo, estas mujeres que tienen su base de operaciones en la ciudad alemana de Munich, revolucionaron el panorama musical con su pop electrónico insolente, su anti-arte, su actitud punk y su relación con la moda. Pero quién sabe cómo será Begoña, Begoña Muñoz la cantante y compositora.

Texto: Benito Pinilla. Imágen: Emanuele Antille



serigrafía, transfer y bordados para eventos, diseñadores, grupos o empresas distribuidores de marcas textiles y profesionales en el desarrollo de merchandising y colecciones



BILBOTEX > biarriz, 5 > 48002 bilbao > tel: 944 100 449 > fax: 944 700 973 > bilbote@terra.es >