



# OJOS Y CAPITAL REMEDIOS ZAFRA

**Título:** Ojos y Capital

**Autora:** Remedios Zafra

**Colección:** Paper

**ISBN:** 978-84-16205-07-3

**Características:** 334g, 130 x 200 mm , 272 páginas

**Edición:** 2015, reedición 2018

**Licencia:** CC BY-NC-SA 4.0

**Idioma:** Español

**Diseño:** Maite Zabaleta

**Maquetación:** Zuriñe de Langarika Samaniego

En la contemporánea primacía del ver a través de las pantallas, la experiencia se sostiene cada vez más en lógicas que disuelven viejas formas de colectividad y que condicionan cuantitativamente los nuevos regímenes de valor y reconocimiento del otro. Ojos y Capital sugiere que el sistema se pervierte poniendo en juego dos ganancias sustanciales: el poder sobre la gestión tecnológica de la visibilidad como garantía de existencia y valor (ojos como nueva moneda); y la implicación en lo que entregamos en las redes, de manera más o menos consciente, contribuyendo a nuevas formas de dominación y colonización de la mirada. Y, si bien la desigualdad de los “no vistos”, de los excluidos e inconformes, permite hoy una apropiación de la red para visibilizar las zonas de sombra y la precariedad de lo que tradicionalmente ha quedado fuera del marco, también pone de manifiesto el espejismo de una cultura-red donde la máquina y sus dispositivos se nos han hecho “invisibles” por su cotidianidad y exceso. De hecho, los conflictos hoy no se valen solamente de la veloz movilización online, sino de la parálisis derivada de las infinitas distancias que permite el ver a través de la tecnología como nuevo hábitat, de la ceguera del ver el “ahora” sin descanso ni parpadeo, en una sintomática crisis -o tal vez asentado estatuto- de la atención. Urge entender al sujeto, que vive con el riesgo de que dicho exceso opere como forma de apagamiento de la conciencia.

Este ensayo sobre el presente y la **cultura-red** que se pregunta por la identidad a través de la visualidad y la economía, atraviesa conceptos como sombra, desaparición, representación, valor, derroche, reciprocidad, lazo moral, capitalismo o feminización, interpelando por las vigentes formas de creación de valor y nueva colectividad en las redes (devenir de los vínculos éticos y políticos). Este ensayo amenaza con “lamer los ojos”.

**Remedios Zafra** es escritora y profesora de Arte y Cultura Digital en la Universidad de Sevilla y profesora tutora de Antropología en la Uned. Ha sido directora de X0y1 plataforma para la investigación y la práctica creativa sobre identidad y cultura de redes y profesora de Políticas de la Mirada en la Universidad Carlos III de Madrid. Es autora de los libros *El entusiasmo. Precariedad y trabajo creativo en la era digital*, *Los que miran, (h)adas*, *#Despacio*, *Un cuarto propio conectado* y *Netianas. N(h)acer mujer en Internet*. Su obra ha obtenido importantes reconocimientos, entre otros, el Premio Anagrama de ENSAYO 2017.

